

Proč expandovat do Maďarska?



Adam Fišer

Content and Community
Specialist for Hungary

Úvod

- Základní fakta o Maďarsku
- Důležité údaje
 - ◆ Situace v e-commerce
 - ◆ Doprava
 - ◆ Platby
 - ◆ Sociální sítě
 - ◆ Inzertní kanály
- Postup při expanzi
- Úskalí při expanzi
- Zkušenosti českých e-shopů
- Závěr
- Otázky

Základní fakta o Maďarsku

- Počet obyvatel: 9 700 000
- Životní úroveň ([HDP na obyvatele v PPS](#))
 - ◆ Německo 124
 - ◆ Česko 92
 - ◆ Slovinsko 87
 - ◆ **Maďarsko 71**
 - ◆ Slovensko 70
 - ◆ Rumunsko 66
- Členem EU od roku 2004
- Měna: maďarský forint (1 Kč = 15,31 HUF)
- Nezaměstnanost
 - ◆ Česko 2,6 %
 - ◆ **Maďarsko 3,6 %**
 - ◆ Slovensko 6,5 %



Důležitá fakta z E-commerce

→ Data jsem získal z výzkumů

◆ **Shoprenter**

- 707 dotázaných e-shopů



◆ **GKI Digital & Árukereső**

- 3447 online nakupujících



◆ Další: **Kosárérték.hu, Ecommerce Hungary**

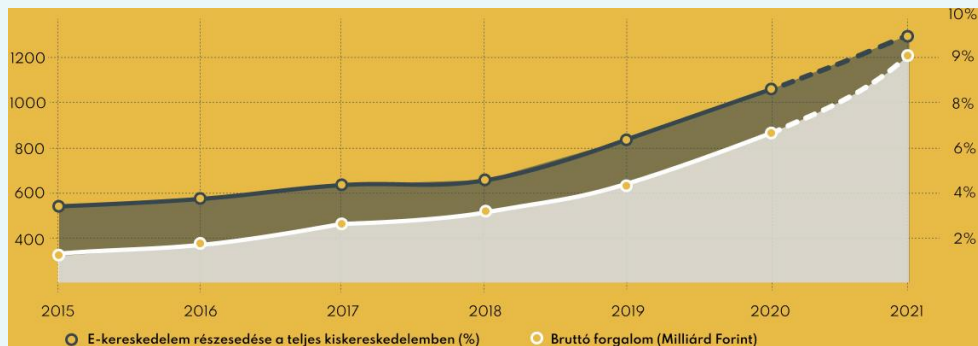


Situace v E-commerce

- Nárůst obrátu v ecommerce
 - ◆ 2020: 45 % (908 miliard Ft)
 - ◆ 2021: 32 % (1203 miliard Ft)

- Podíl z maloobchodních obrátů
 - ◆ 2020: 8,5 %
 - ◆ 2021: 10,4 %

- Online nakupujících v zemi
 - ◆ 2017: 3 m.
 - ◆ 2020: 3,44
 - ◆ 2021: 3,7



Zdroj: ekerstat.hu

→ Hodnota košíku

- ◆ 2017: 15.000 Ft (1000 CZK)
- ◆ 2019: 20.355 Ft (1358 CZK)
- ◆ 2020: 23 499 Ft (1568 CZK)
- ◆ 2021: 25 500 Ft (1668 CZK)

→ Nákupní zvyky

◆ Mobil

- 60 % zde vybírá
- 37 % zde kupuje

◆ Stolní počítač

- 25 % zde vybírá
- 58 % zde kupuje

→ Nákupní zvyky při online nákupu



Zdroj: ekerstat.hu

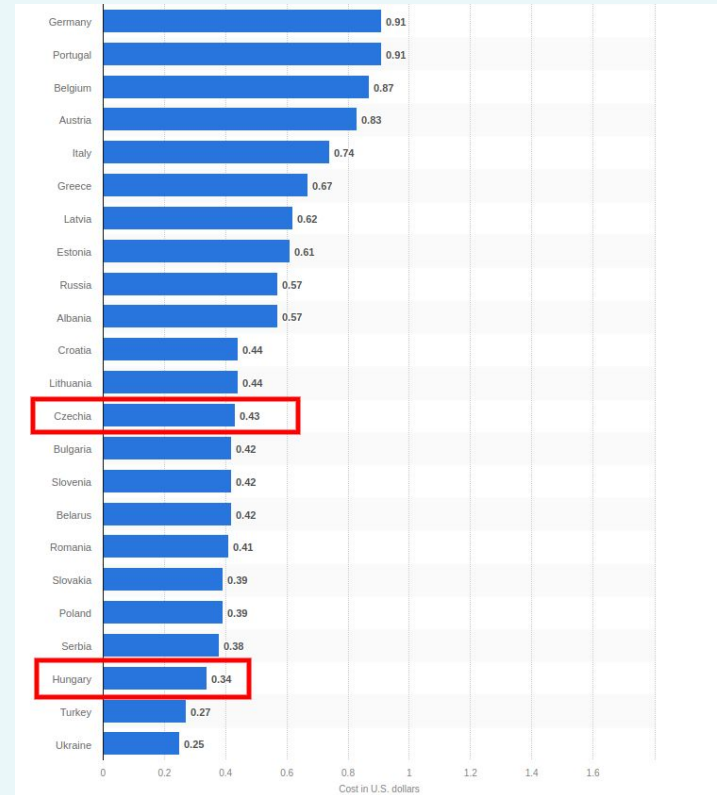
→ **Nízká konkurence**

- ◆ >10 000 aktivních e-shopů (2020 údaj)

→ **Nízké náklady na online marketing**

- ◆ CPC porovnání v Google Ads (2021 | v dolarech)

- Německo 0,91
- Česko 0,43
- Rumunsko 0,41
- Slovensko 0,39
- Polsko 0,39
- **Maďarsko 0,34**



Zdroj: statista.com

Topky v E-commerce

1. **eMag & eXtreme Digital** (online obchod)
2. **Alza.hu** (online obchod)
3. **Media Markt** (Elektronika)
4. **Tesco** (FMCG)
5. **T-Mobile** (Telekomunikace)
6. **kifli.hu** (FMCG)
7. **Euronics** (Elektronika)
8. **Aqua** (Elektronika)
9. **iPon** (Elektronika)
10. **Libri Bookline** (Knihy)
11. **Decathlon** (Sport)
12. **Auchan** (FMCG)
13. **Praktiker** (Hobby)
14. **pepita.hu** (Marketplace)
15. **220 volt** (Elektronika)



Doprava & logistika

- **50 % online objednávek** pochází z *Budapešti a Pest megye*
- Nejoblíbenější způsob dopravy
 - ◆ Doručení domu kurýrem
 - ◆ Výdejní místa
 - ◆ Výdejní boxy

- Nejoblíbenější výdejní boxy
 - ◆ GLS
 - ◆ Foxpost
 - ◆ Magyar Posta

- Jaké dopravce vybrat?
 - ◆ Větší a velké množství balíků: DPD, GLS, DHL, UPS, MPL
 - ◆ Menší množství (menší e-shopy): Sprinter, Express One
 - ◆ Vycházející hvězdy: Pick Pack Point, Zásilkovna (Packeta), Webshippy

Platební metody



- Nejoblíbenější platební metody
 - ◆ Dobírka
 - ◆ Bezhotovostní platba

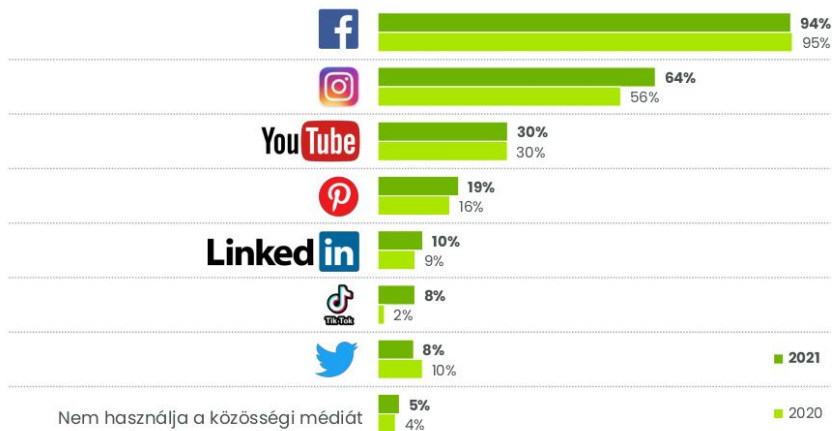
- Roste obliba bezhotovostních plateb
 - ◆ Od roku 2020 platby kartou převyšují hotovostní platby

- Nejoblíbenější platební brány
 - ◆ Simplepay 28,18 %
 - ◆ Barion 24,87 %
 - ◆ PayPal 9,93 %

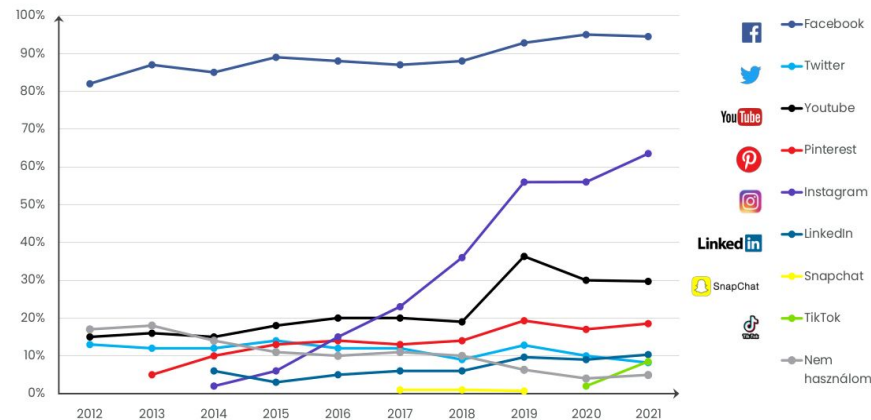
Sociální sítě



→ Používané soc. sítě



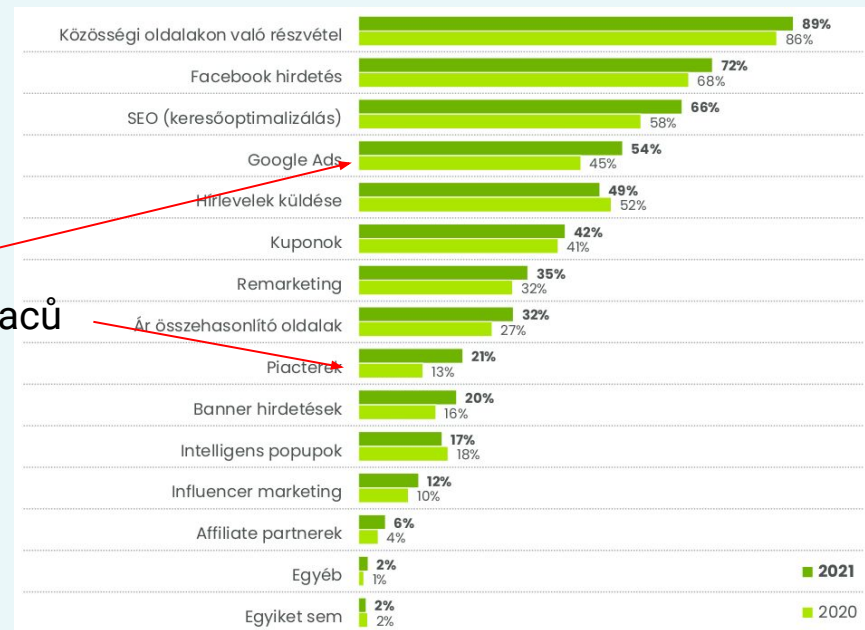
→ Využívání sociálních sítí 2010 - 2020



Marketing



- Top 3 marketingových nástrojů
 - ◆ Účast na sociálních sítích
 - ◆ Facebook inzerce
 - ◆ SEO
 - ◆ Rychle roste obliba: Google Ads a Marketplaců
- Roční náklady na marketing
 - ◆ Průměrně 5,346,000 Ft (350 tis. CZK)
 - ◆ 36 % má výdej pouze 50,000 - 500,000 Ft



Srovnávače



→ Kde začít s inzercí?

- ◆ Árukereső
- ◆ Google Shopping
- ◆ eMag

→ Využívání Google Shoppingu, N=707

- ◆ 31 % používá
- ◆ 69 % nepoužívá
 - 75 % neznám
 - 7 % není to výhodné
 - 9 % neumím nastavit
 - 9 % ostatní

→ Oblíbenost srovnávačů



→ Porovnání srovnávačů

Srovnávače	Monthly visitors	Month. unique vis.	Pages/Visit	Bounce rate	Mobil / Desktop	
heureka.cz	17,53 M	5,010 M	5,04	37,0%	56,2%	43,8%
arukereso.hu	14,71 M	3,873 M	5,66	36,0%	53,6%	46,4%
argep.hu	3,28 M	1,59 M	2,23	54,9%	61,9%	38,1%
pepita.hu	1,81 M	948 K	3,47	36,1%	78,1%	21,9%
glami.hu	1,25 M	585 K	4.17	49,0%	74,2%	25,8%

Inzerční plochy & Marketplace

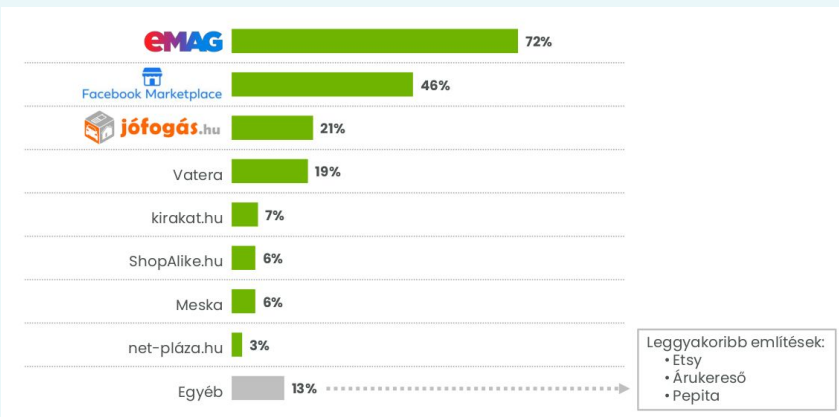


→ Nejoblíbenější marketplace

- ◆ eMag
- ◆ Facebook
- ◆ Jófogás

→ eMag

- ◆ je potřeba počítat s FEE



→ Nejoblíbenější marketplace / inzertní plocha

Marketplace / Inzerční plochy						
Domain	Monthly visitors	Month. unique vis.	Pages/Visit	Bounce rate	Mobil / Desktop	
bazos.cz	20,83 M	3,5 M	13,4	26,10%	64,3%	35,7%
jofogas.hu	14,67 M	2,86 M	7,9	29,78%	60,4%	39,6%
eMag.hu	10,35 M	3,297 M	5,6	38,7%	58,7%	41,3%
vatera.hu	4,12 M	1,43 M	7,0	37,7%	50,9%	49,1%
Mall.hu	781 K	469 K	3,31	53,1%	58,2%	41,8%

Jak začít?

→ Průzkum trhu

- ◆ Jestli je zájem o vaše produkty.
- ◆ Mystery shopping.

→ Lokalizace

- ◆ Udělejte si klíčovku na vyhledávaná slova.
- ◆ Kvalitně přeložený web.

→ **Platební metody a doprava**

- ◆ Nabízet to, co mají Maďaři rádi.
 - Platební metody: dobírka, platební brány
 - Doprava: doručení domů, výdejní boxy
- ◆ Podívat se, co nabízejí konkurenti – inspirovat se jimi

→ **Zákaznická podpora**

- ◆ E-mail a telefon v maďarštině

→ **Budování značky**

- ◆ Srovnávače, Marketplace a PPC Systémy
 - Mergado vám pomůže s přípravou feedu
- ◆ Sbírejte recenze na srovnávačích

Úskalí při expanzi

- Jazyk
- Nákupní zvyky
 - ◆ Maďaři si rádi vyhledávají nejlepší nabídku.
 - ◆ Typický zákazník obecně velmi slyší na slova jako *akce*, *sleva* nebo *zdarma* (doprava).
- Důvěryhodnost
 - ◆ Snažte se co nejvíc vypadat jako maďarský e-shop.
- DPH je nejvyšší v Evropě – 27 %
- Založení maďarské s.r.o. (Kft.)

Rady a tipy českých e-shopů



FOOTSHOP

- Před samotnou expanzí jsme nahirovali rodilého mluvčího jako customer support který velmi pomohl s market research, specifika trhu, daně, byrokracie atd, dále samozřejmě komunikuje s Maďarskými zákazníky...
- České srovnávače jsou na trochu vyšší úrovni co se týče možností analytiky a různých optimalizací...
- Árukereső má rozhraní jen v maďarštině, Árgép v maďarštině a němčině...



TRENÝRKÁRNA

- Hlavně lokalizace webu do HU (Maďaři jsou k webům v jiném jazyce skeptičtí), dále je zapotřebí pořešit převody financí (mají vlastní systém zaokrouhlování), pak taky kvalitní zákaznický servis (zákazníci volají a kontrolují stavy objednávek).
- Arukereso je sice součást heureka, ale je vidět, že je o dost zastaralejší technicky než heureka.



DUOS

- Rýchlosť a možnosti doručenia a platby -> s tým úzko súvisí aj nutnosť akceptácie dobierky a treba sa pripraviť na vyššiu mieru nepreberania zasielok
- Treba dať pozor na kvalitný a bezchybný feed a jeho generovanie.
- Maďarskí zákazníci sú viac citliví na doručenie a cenu. Taktiež si treba dať pozor na bezchybné preklady a lokalizáciu ako takú.

Závěr - shrnutí

- **Proč expandovat?**
 - ◆ stejně velká a vyspělá země jako ČR
 - ◆ e-commerce roste
 - ◆ nízká konkurence

- **Průzkum trhu** - jestli je o vaše produkty zájem

- **Kvalitní lokalizaci webu** - tvařte se co nejvíc maďarsky

- **Budujte důvěryhodnost** - na srovnávačích



Děkuji za pozornost :)

Email: adam.fiser@mergado.com