

Pan Mergado se představuje

„...Dovolte mi, abych se představil. Jmenuji se Mergado a jsem **software**, pomocí kterého můžete **měnit data**, která proudí **z vašeho e-shopu** do Heureka, Zboží.cz, Pricemania i jiných reklamních systémů...”

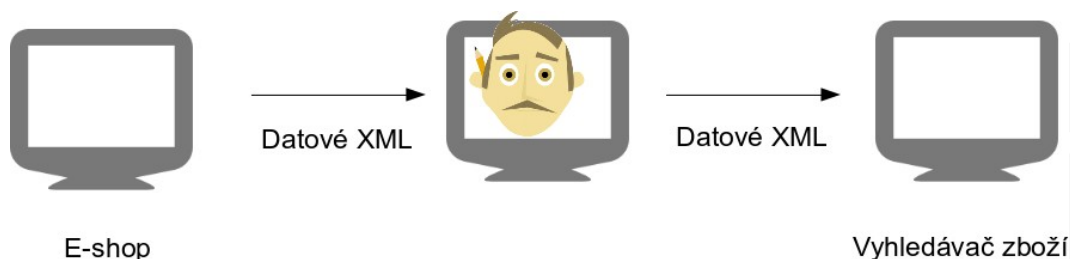
Přečtete si následující řádky. Vysvětlím Vám jak funguji, shrnu důvody pro které mne lidé rádi používají a odpovím na časté otázky. Věřím, že Vám ukáži způsob, jak posunout svou firmu vpřed :)

Jak funguje Mergado

Ukažme si vše na příkladu inzerce ve vyhledávacích zboží. Nejprve uveďme příklad, jak probíhá zpracování inzerce **obvykle**:



Nyní si ukažme, jak probíhá zpracování inzerce **za pomoci aplikace Mergado**.



Všimněte si že:

- se Mergado postaví „**mezi**“ e-shop a vyhledávač zboží
- Mergado lze nainstalovat **rychle**, bez zásahů do e-shopu
- dojde k plnému **oddělení dat** pro koncové návštěvníky webu a podkladů pro inzerci, což je dobře
- **přístupy** do Mergada *mohou* mít i jiní lidé, než do administrace e-shopu, tedy když jim je vy přidělíte

Proč používat Mergado

5 důvodů proč používat Mergado z pohledu provozovatele e-shopu

1) Mergado šetří peníze

Spočítejte si, kolik by stály potřebné úpravy e-shopu při programování na míru. Mergado přitom stojí od 11 EUR / 286 CZK měsíčně. Při platbě na delší čas navíc poskytuje slevy, a tak je mnohem levnější, než programování na míru.

2) Mergado šetří čas

Existují e-shopová řešení, která mají v administraci položky například pro nastavení názvu zboží pro Heureka či Zboží.cz. Vyplňování každé takové položky ovšem stojí čas pracovníků navíc. A tím i peníze. A to nemluvíme o tom, že naplníte-li tato data jednou, může se stát, že již zítra je bude nutno změnit. Mergado to zvládne na pár kliknutí a tím Vám ušetří spoustu času.

3) Mergado umí funkce, které e-shop naučíte stěží

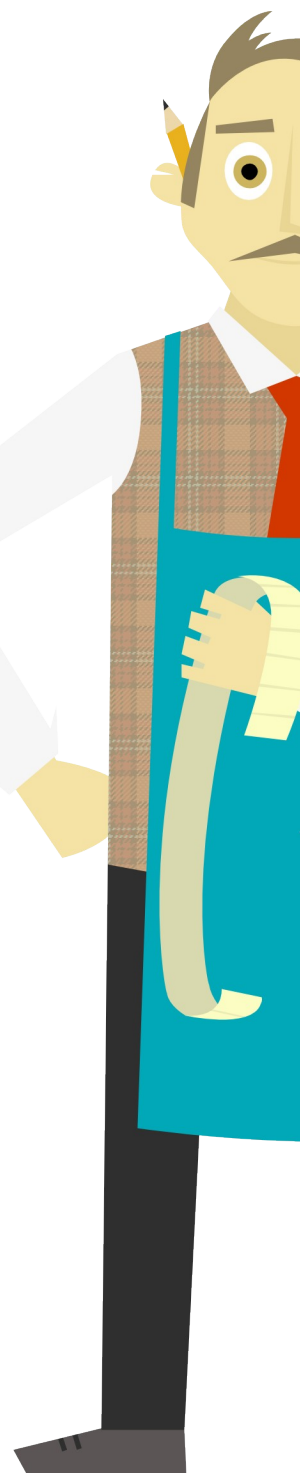
Z mnoha jmenujme například: podporu mnoha reklamních systémů, včetně desítek zahraničních, přístup marketingové agentuře bez zásahu do administrace e-shopu, audit XML, audit nabídky, nástroje pro výpočet optimálních nabídek za prokliky, export kampaní do Skliku a další.

4) Mergado se dál vyvíjí

S Mergadem získáte nástroj, který jeho autoři dále vylepšují. Bez dodatečných plateb za vyšší verze či úpravy na míru.

5) Mergado vzdělává

E-mailový zpravodaj, odborný blog, školení či nekonference - to jsou některé ze způsobů, jakými se pan Mergado dělí o získané informace. S technologií tak získáte dlouhodobý přísun odborných informací.



6 důvodů proč využívat Mergado z pohledu marketingového speciality

1) Mergado Vám umožní věci, které byste jinak dělali stěží

Řídit data, která proudí z e-shopu do reklamních systémů lze, bez specializované technologie, jen stěží. Třeba proto, že Vám provozovatel e-shopu neposkytne přístup do svého katalogu zboží. Mergado Vám poskytne mocný nástroj a umožní nabízet svým klientům služby, které jste doposud nabízet nemohli.

2) Nasazení Mergada je levné a rychlé

Stačí si vytvořit uživatelský účet. Založení nového e-shopu je otázkou deseti minut. Bez zásahu do e-shopu. Je tedy levné, rychlé, bez nutnosti čekat na tvůrce e-shopu.

3) Práce s velkými objemy dat je rychlá

Mergado podporuje regulární výrazy, má funkce „najít a nahradit“, „hromadné přejmenování kategorií“, vlastní proměnné, zkratka je stavěno na práci s velkými objemy dat. Tím svou práci zrychlíte a zefektivníte.

4) Změna inzerce je rychlá a levná

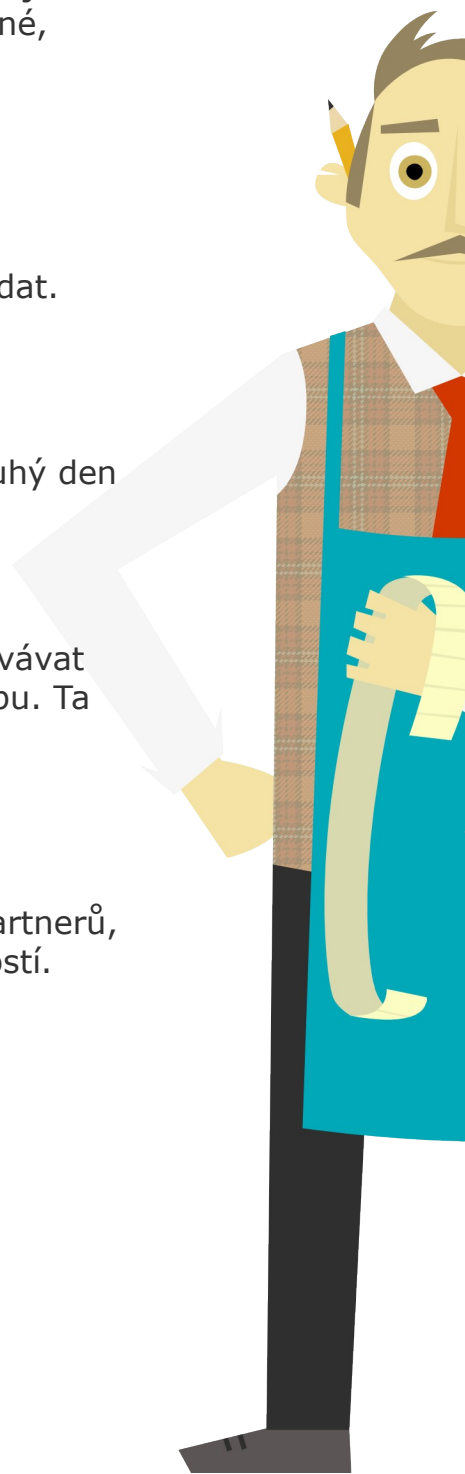
Pokud jeden den nastavíte např. nabídky za prokliky a druhý den si to rozmyslíte, zabere úprava pár kliknutí.

5) Mergado zpracovává statistiky a automatizuje procesy

Mergado může kromě dat o nabídce zboží e-shopu zpracovávat také statistická data z Heureka či data o nákladech e-shopu. Ta umí vykreslit v „Mergado Analytics“ a dále využít ve specializovaných aplikacích.

6) Mergado pomáhá odborníkům

A to jak formou certifikace a propagace certifikovaných partnerů, tak pravidelnými školeními, konzultacemi a sdílením znalostí.



Odpovědi na časté otázky

Ce je to Mergado?

Mergado je *nástroj*. Software, pomocí kterého můžete měnit data, která proudí z vašeho e-shopu do vyhledávačů zboží.

Kdo tato data změní?

Existují dvě možnosti.

- Máte ve firmě *šikovného člověka*, který se věnuje marketingu a pomocí naší [video nápovědy](#), informací z [blogu](#), či našeho školení se Mergado naučí ovládat.
- Využijete placené správy našich certifikovaných [agentur](#).

Mergado data nezmění samo?

Bohužel nikoliv. Mergado je *nástroj*, ne univerzální řešení. Je to pomyslná *lopata*, jejíž pomocí můžete vykopat jámu. Sama jámu nevykope.

Za co tedy platím?

Platíte za využívání aplikace. Za to, že pro vás několikrát denně synchronizuje data, má uloženo vaše nastavení a jakékoli změny v XML feedu automaticky registruje a zohledňuje.

Co je to feed?

Feed je datový soubor s informacemi o vámi prodávaném zboží. Obsahuje jeho název, popis, cenu, datum dodání, kategorii, kam zboží patří a mnohé další.

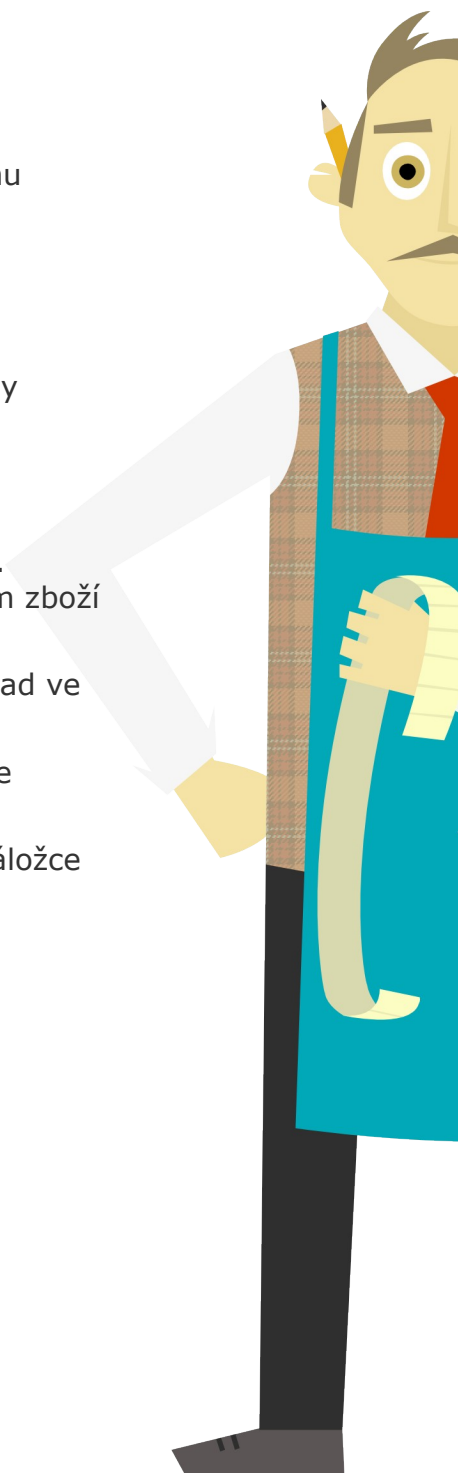
Adresu feedu má každý obchod uloženu jinak. Často je například ve formátu www.vasobchod.cz/heureka.xml

Pokud adresu svého feedu neznáte, zeptejte se na ni dodavatele vašeho e-shopu. Jistě vám poradí.

Pokud máte funkční účet na Heurece, najdete adresu feedu v záložce Přehled -> Upravit obchod v řádku Url XML importu.

Může e-shop spravovat více lidí?

Ano, může. E-shop může mít jednoho vlastníka a několik administrátorů.



Vlastním vícero e-shopů. Musím se pokaždé znovu registrovat?

Nemusíte. Přihlásíte se do Mergada pod svým účtem a nahrajete data nového e-shopu. Na jeden účet můžete mít *libovolné množství e-shopů*. *Zpoplatněn* je každý zvlášť, ale pokud je máte registrovány na jeden účet, *faktura* vám přijde za všechny *dohromady*.

Je audit XML zdarma?

Ano, libovolný počet [auditů](#) je zcela zdarma.

Píšete, že je první měsíc využívání aplikace zdarma, je to tak?

Ano, je.

Jak se počítá počet produktů pro výpočet faktur?

Celkový počet produktů = součet všech feedů, například:

2000 položek pro Heureka + 2000 položek pro Pricemaniu + 1500 položek pro Google Merchants = celkem 5500 položek, čili *tarif Basic*. O limitech tarifů více v [ceníku](#).

Mám svůj obchod pro české i slovenské vyhledávače. Musím platit každý zvlášť nebo můžu sečíst české a slovenské položky?

Platí se za každý e-shop zvlášť.

Mám více e-shopů, můžu sečíst všechny feedy a mít tarif podle součtu všech položek?

Nelze, platí se za každý e-shop zvlášť.

Feed se mi mění několikrát denně a standardní aktualizace mi nestačí. Jak na to?

Napište mi e-mail na adresu mergado@mergado.cz. Častější aktualizace nastavím.

Vyplatí se mi taková služba?

Obvykle ano. Při správném nastavení dokáže Mergado navýšit tržby i o desítky procent. Cenu v řádech stokorun pak nové tržby převýší s velkou rezervou.

Jaké jsou k dispozici vyhledávače zboží?

Mergado podporuje desítky vyhledávačů zboží a reklamních systémů a další přidává. Aktuální seznam najdete v administraci, při zakládání nového exportu.

Mergado - ✉ mergado@mergado.cz - ☎ 608 44 00 76



Co všechno Mergado umí?

Doplňovat chybějící informace, pomoci *spárovat* kategorie, *řídít* náklady na prokliky a mnoho dalšího. Platí ovšem to, že Mergado je nástroj, lopata v rukou marketingového odborníka. Jak dobře je s ní házeno záleží na tom, kdo s ní pracuje.

Pro další informace kontaktujte tým pana Mergada:

k dispozici vám je Jakub Nožička, mergado@mergado.cz.

