

Mergado XML

Cílem Mergado XML je položit standard v přenosu dat pro *produktové reklamní kampaně e-shopů*, inzerující zboží. Tento dokument uvede podporované elementy s vysvětlením jejich významu.

Proč podporovat Mergado XML

Minimální ztráta dat při přenosu z e-shopu do aplikace Mergado umožní špičkovou konverzi dat a řízení inzercí ve vyhledávacích zboží a reklamních systémech. Vývojářům přitom stačí sledovat změny v jediné technické specifikaci, namísto mnoha různých. Tím ušetří čas, který mohou věnovat vývoji nových funkcí e-shopů.

Verze standardu

1.4, změny oproti předchozí verzi 1.3 jsou označeny **žlutě**.

Elementy Mergado XML

Názvy elementů jsou velkými písmeny.

Vysvětlivky:

- Hodnoty „Text“ označují běžný text. Doporučujeme se vyhnout řídicím znakům „# \$ ^ & *“ a podobně.
- Hodnoty „ID“ podporují znaky „0-9a-zA-Z_-“. Při zpracování se nerozlišuje mezi velkými a malými písmeny.
- Hodnoty „URL“ označuje adresu souboru dle [standardu](#), tedy s „http://“ na začátku, bez diakritiky, mezer atp.
- Hodnot datum jsou uvedeny ve tvaru „dd-mm-rrrr“, například: 08-12-2016.
- **Zanořené elementy** jsou v tabulce uvedeny nad elementem nadřazeným a odsazeny od začátku tabulky zleva.

Specifikace následuje na další stránce.

Věnujte prosím pozornost také příkladu XML pod tabulkou.

Element	Popis	Hodnoty	Povinný	Může se opakovat
CHANNEL	Kořenová značka. Na začátku a konci XML souboru.	-	Ano	-
ITEM	Označuje položku zboží. Odpovídá např. SHOPITEM z Heureka a Zboží.cz.	-	Ano	Ano
ITEM_ID	Jedinečný identifikátor položky zboží.	ID	Ano	-
ACCESSORY	Příslušenství. Odkazuje na <i>ITEM_ID</i> jediné položky příslušenství.	ID	-	Ano
ADULT	Označení zboží určeného výhradně pro dospělé.	0 nebo 1	-	-
AVAILABILITY	Skladová dostupnost zboží.	preorder / in stock / out of stock	-	-
BENEFIT	Bonus, dárek, benefit motivující zákazníky ke koupi.	Text	-	-
BRAND	Značka zboží. Například Sony, Panasonic atp.	Text	-	-
BRAND_URL	URL stránky dané značky na stránkách e-shopu.	URL	-	-
CATEGORY	Kategorie produktu.	Text	-	-
CATEGORY_DESCRIPTION	Textový popis kategorie.	Text	-	-
CATEGORY_ID	ID stránky dané kategorie zboží na stránkách e-shopu.	ID	-	-
CATEGORY_MAX_PRICE_VAT	Cena nejdražší položky zboží v dané kategorii.	Číslo	-	-
CATEGORY_MIN_PRICE_VAT	Cena nejlevnější položky zboží v dané kategorii.	Číslo	-	-
CATEGORY_NAME	Krátký název kategorie bez zanoření.	Text	-	-

CATEGORY_QUANTITY	Počet položek zboží v kategorii CATEGORY.	Číslo	-	-
CATEGORY_URL	URL stránky dané kategorie zboží na stránkách e-shopu.	URL	-	-
CPC	Nabídka za proklik.	Číslo	-	-
CPC_FULLTEXT	Nabídka za proklik z vyhledávání.	Číslo	-	-
CONDITION	Stav zboží. Nové / repasované / použité.	new / refurbished / used	-	-
CUSTOM_LABEL	Vlastní označení zboží. Lze uvést více štítků, custom_label_1, custom_label_2, custom_label_3	Text	-	Ano
DELIVERY_DAYS	Dodací doba ve dnech. „0“ znamená skladem.	Číslo	-	-
DELIVERY	Druh dopravy. Skládá se z podelementů ID, PRICE, PRICE_COD přičemž ID je povinný a následně musí být jedna z cen.	-	-	Ano
ID	Druh dopravy, dle standardu Heureka.cz nebo Heureka.sk.	Hodnoty viz nápověda Heureka	-	-
PRICE	Cena dopravy při platbě převodem.	Číslo	-	-
PRICE_COD	Cena dopravy, při platbě na dobírku	Číslo	-	-
DESCRIPTION	Textový popis zboží.	Text	-	-
DESCRIPTION_SHORT	Krátký textový popis zboží.	Text	-	-
DUES	Poplatky, které nejsou započteny v ceně zboží.	Číslo	-	-
EAN	EAN kód zboží. Najdete např. na čárových kódech. Podporovány jsou standardy EAN-8 a EAN-13.	Čísla, max 13 znaků	-	-

ENERGY_CLASS	Energetická třída zboží. Jedna z hodnot viz buňka vpravo.	G, F, E, D, C, B, A, A+, A++, A+++ +	-	-
EXTRA_MESSAGE	Benefit dle standardu Zboží.cz. Povolené hodnoty: extended_warranty, free_accessories, free_case, free_delivery, free_gift, free_installation, free_store_pickup, voucher	Viz číselník	-	-
HIGHLIGHT	Zvýraznění produktu.	0 nebo 1	-	-
ISBN	ISBN kód zboží. Podporovány jsou standardy ISBN-10 a ISBN-13.	Čísla, max. 13 čísel	-	-
IMAGE	URL obrázků.	URL	-	-
IMAGE_ALTERNATIVE	URL doplňkových obrázků. Element se může opakovat vícekrát.	URL	-	Ano
ITEMGROUP_ID	Varianta zboží. Obsahuje <i>item_id</i> jiné <i>item</i> .	ID	-	-
BRAND	Značka zboží. Například Sony, Panasonic atp.	Text	-	-
NAME_EXACT	Přesný název zboží. Slouží k párování do produktových karet.	Text	-	-
NAME_COMMERCIAL	Rozšířený název. Včetně benefitů atp.	Text	-	-
PARAM	Parametr. Skládá se z podelementů NAME a VALUE.	-	-	Ano
NAME	Název parametru. Např. „Barva“.	Text	-	-
VALUE	Hodnota parametru. Např. červená.	Text	-	-
PRIORITY	Desetinné číslo od nuly do jedné. Udává význam položky zboží. 1 je vysoký význam, nula je minimální význam.	Číslo	-	-

PRODUCER	Výrobce zboží. U zboží značky Panasonic je to např. výrobce Matsushita.	Text	-	-
PRODUCTNO	Produktový kód, kterým označuje zboží výrobce	Text	-	-
RELEASE_DATE	Datum oficiálního uvedení na trh. není-li na trhu zboží nyní.	Datum	-	-
URL	Cílová adresa na stránku zboží na e-shopu.	URL	Ano	-
URL_ADWORDS	URL určená pro návštěvnost z AdWords. Odpovídá elementu <i>adwords_redirect</i> .	URL	-	-
URL_MOBILE	Adresa mobilní verze cílové stránky e-shopu.	URL	-	-
PRICE	Cena zboží bez DPH.	Číslo	-	-
PRICE_VAT	Cena zboží, včetně DPH.	Číslo	-	-
PRICE_RETAIL	Maloobchodní cena, doporučená výrobcem, bez DPH.	Číslo	-	-
PRICE_RETAIL_VAT	Maloobchodní cena, doporučená výrobcem, včetně DPH.	Číslo	-	-
SHIPPING_LABEL	Vlastní štítek pro dopravu	Text	-	-
SHIPPING_SIZE	Rozměry zboží ve tvaru: délka x šířka x výška. Jednotky: in, ft, cm, m.	Text	-	-
SHIPPING_WEIGHT	Hmotnost zboží. Jednotky lb, oz, g, kg.	Číslo jednotka	-	-
VAT	Sazba DPH.	Desetinné číslo	-	-
VIDEO	Videa produktů.	URL	-	-
VIDEO_ALTERNATIVE	URL doplňkových videí produktů.	URL	-	Ano
WARRANTY	Délka záruky v měsících.	Číslo	-	-

Příklad

Následující příklad uvádí XML s jedinou položkou zboží. Toto zboží obsahuje parametr a dva různé způsoby dopravy. Příklad se nesnaží uvést úplně všechny možné elementy, ale pouze naznačit princip klíčových elementů. Pozor prosím na elementy BRAND a PRODUCER. V našem případě se shodují, protože výrobcem nožů značky Victorinox je společnost Victorinox AG. Ale například výrobcem elektroniky Panasonic je společnost Matsushita.

Příklad je vytvořen pro e-shop:

- na **doméně** www.mergadoshop.com
- který použil pro generování XML souboru **modul** „Mergado XML“ ve verzi 2.64. Jste-li vývojáři, pro přidělení oficiálního ID pro Váš modul prosím kontaktujte podporu Mergada.

A nyní příklad následuje:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<CHANNEL xmlns="http://www.mergado.com/ns/1.4">
<LINK>http://www.mergadoshop.com/</LINK>
<GENERATOR>mergado.prestashop.modulemergadoxml.2_64</GENERATOR>
...
<ITEM>
  <ITEM_ID>83724</ITEM_ID>
  <NAME_EXACT>Victorinox Spartan</NAME_EXACT>
  <NAME_COMMERCIAL>Victorinox Spartan + brousek zdarma</NAME_COMMERCIAL>
  <BENEFIT>Brousek zdarma</BENEFIT>
  <CATEGORY>Outdoorové vybavení / nože / zavírací nože</CATEGORY>
  <DESCRIPTION>Univerzální nůž do přírody a pro volný čas. Text dále pokračuje, velmi chytře...</DESCRIPTION>
  <DELIVERY_DAYS>2</DELIVERY_DAYS>
  <HIGHLIGHT>1</HIGHLIGHT>
```

<CURRENCY>CZK</CURRENCY>

<EXTRA_MESSAGE>free_accessories</EXTRA_MESSAGE>

<IMAGE>http://www.mergadoshop.com/images/img-123.jpg</IMAGE>

<IMAGE_ALTERNATIVE>http://www.mergadoshop.com/images/img-456.jpg</IMAGE_ALTERNATIVE>

<IMAGE_ALTERNATIVE>http://www.mergadoshop.com/images/img-789.jpg</IMAGE_ALTERNATIVE>

<BRAND>Victorinox</BRAND>

<PRODUCER>Victorinox</PRODUCER>

<URL>http://www.mergadoshop.com/victorinox-spartan.html</URL>

<PRICE_VAT>300</PRICE_VAT>

<CUSTOM_LABEL_0>Výprodej</CUSTOM_LABEL_0>

<WARRANTY>24</WARRANTY>

<AVAILABILITY>in stock</AVAILABILITY>

<ADULT>0</ADULT>

<CONDITION>new</CONDITION>

<PARAM>

<NAME>Barva</NAME>

<VALUE>Červená</VALUE>

</PARAM>

<DELIVERY>

<ID>PPL</ID>

<PRICE>100</PRICE>

<PRICE_COD>120</PRICE_COD>

</DELIVERY>

```
<DELIVERY>  
  <ID>DHL</ID>  
  <PRICE>80</PRICE>  
  <PRICE_COD>115</PRICE_COD>  
</DELIVERY>  
</ITEM>  
...  
</CHANNEL>
```

Kontakt na podporu Mergada

- Kontakt: mergado@mergado.cz
- Dokumentace on-line: <http://www.mergado.cz/shopsystemy-servis>