



Zapínáme Pricing Fox

Jak na nastavení a monitoring cenotvorby



Praktická doporučení – co si pohlídat před spuštěním

- Bez Mergada to nepůjde, aktivace v Mergado store
- Nutný kredit a konkurence v produktových kartách
- Feed měření konverzí a generování XML reportu je nezbytností

Praktická doporučení – co si pohlídat při spuštění

Nastavení

- Vstupní a výstupní element
- Párovací element s ID produktu
- URL vašeho konverzního feedu.



Napojení

- API napojení
- Propojení přes datový soubor (XML nebo CSV?)

Open source systémy



Komerční systémy



Praktická doporučení – automatizace

Napojení do e-shopu

Nepoužíváte žádný skladový a účetní systém a vše řešíte přímo v e-shopu. Výhodou je rychlé přecenění. Nevýhodou, že nemáte ceny zcela pod kontrolou.

Napojení do účetního systému (Pohoda)

Než pošlete ceny do e-shopu, nahrajete si je do prvního skladu a po autorizaci cen (ruční kontrolou) si je převedete do hlavního skladu a následně do e-shopu.








Praktická doporučení – checklist

Checklist

- ✓ Nastavený párovací element: ITEM_ID
- ✓ Nastavený vstupní a výstupní element: PRICE_VAT => PF_PRICE_VAT
- ✓ Vyplněná URL adresa vašeho eshopu na Heurece
- ✓ Stažení produktových dat z Mergada
- ✓ Stažení konverzního feedu z Heureka
- ✓ Stažení produktových dat ze srovnávače
- ✓ Vytvořené alespoň jedno pravidlo

Nevíte si s něčím rady?
Napište nám, nebo si nás najděte na sítích:

Pricingová pravidla

1. Proč si vytvořit (testovací) pravidlo hned po nastavení aplikace?
2. Máte vysokou marži na produkty, co chcete prodávat, ale zboží je neznámé a nepopulární?
3. Máte vysokou marži i populární zboží?
4. Máte nižší marži a populární produkty?
5. Víte o nějakém *podkopávači*?
6. Máte něco, co nás nenapadlo?



Pricingové limity

1. Jaký je váš budget a rozpočty?
2. Horní limit – 2,5 násobek prodejní ceny? Jaká maximální cena je ještě humánní?
3. Dolní limit – Výprodeje, akce, likvidace skladu, cash flow.
4. Chcete pracovat s (umělou) nákupkou?



Kontrola a monitoring

1. Kontrola cen před importem do e-shopu.
2. Monitoring pomocí diagnostiky v Pricing Foxu.
3. Kontrola cen ve feedu pro Heureka.
4. Kontrola cen na Heurece.
5. Monitoring historického vývoje v detailech.
6. Kontrola tržeb nejen na Heurece.
7. Kontrola celkových tržeb a nákladů v PPC.
8. Monitoring konkurenčních e-shopů.

Praktická doporučení – souhrn

- Pricing fox zapínejte do nového exportu v Mergadu.
- Vytvořte si vlastní elementy pro náklady na produkt (PRICE & PRICE_VAT).
- Naplánujte si strategii.
- Stanovte si limity.
- Nahrajte náklady do Mergada.
- Spusťte první pravidlo.
- Automatizujte.
- Proveďte technickou kontrolu.
- Vyhodnoťte a pravidelně analyzujte (i konkurenci).



My už jsme toho řekli dost.

Podělte se s námi o vaše
postřehy! 🤝



Děkujeme za pozornost

