

 **Pricing Fox**



**RIGOR** 

 **Pricing Fox**

# Proč a jak začít s automatickým pricingem

Partnerství Rigoro a Pricing Fox



Kdy je ta správná chvíle začít s cenotvorbou?



Můžete s cenou produktu hýbat,  
a jak ve firmě tvoříte ceny?



# Můžete s cenou produktu hýbat a jak ve firmě tvoříte ceny?



Ne, nemáme strategii a s cenami nepracujeme.



Ne, ceny máme pevné od dodavatele a s cenou nepohneme.



Ano, nákupní cenu od dodavatele vynásobíme krát 2 a je to.



Ano, k nákupní ceně od dodavatele připočteme obchodní přírážku a DPH.

Máte dostatek objednávek pro  
určení správné cenotvorby?



# Máte dostatek objednávek pro určení správné cenotvorby?

👉 Ne, mám jen jednotky objednávek - **napřed vyřešte:**

- Vlastní shop: zboží, logistiku, administrativu...
- Marketing: PPC, Zbožáky, SEO...
- Objednávky: zákaznickou péči, vratky, reklamace...

👍 Ano, mám desítky objednávek:

- Ideální start na automatizovanou cenotvorbu pomocí pravidel.
- Výběr vhodného nástroje, například Pricing Fox.
- Pružný způsob, který reaguje na situaci na trhu.
- Náročnější na čas.

👍 Ano, mám stovky objednávek (horní hranice):

- Ano, i Pricing Fox je pro vás vhodný.
- Jste ideální kandidát na cenotvorbu pomocí strojového učení nebo umělé inteligence - o tom se dnes bavit nebudeme 😊.

Máte v oboru konkurenci, máte originální zboží?





# Máte v oboru konkurenci, máte originální zboží?



Ne/ano, s cenou si dělám co chci a na trh zavádím nové ojedinělé zboží.

- Řídím se ekonomickými pravidly cenotvoby a mohu začít i s velkoobchodním dodání zboží ostatním podnikatelům.
- Pricing Fox, mohu použít pro monitoring konkurence a možných odběratelů.



Ano/ne, konkurence existuje, znám jí, monitoruji a také znám svůj produkt.



Máte kde sehnat informace o konkurenci a cenách?



# Máte kde sehnat informace o konkurenci a cenách?

- 👎 Ne.
- 👍 Ano u dodavatele.
- 👍 Ano, sleduji konkurenci ručně, denně, týdně a reaguji na ceny.
- 👍 Ano, používám vyhledávače zboží a sleduji konkurenci tam.

Máte nasazenou Heureka a jste  
spárování do karet, kde je  
konkurence?



## Máte nasazenou Heureka a jste spárování do karet, kde je konkurence?




Ne.

- Jste na začátku a vraťte se k druhé otázce tohoto seznamu.



Ano, Heureka mám, ale nevím v jakém stavu.

- Nejlepší bude kontaktovat  [BESTETO](#) a ti vám poradí, jak nejlépe postupovat, ale už jste blízko k aktivní cenotvorbě.



Ano, mám Heureka, je na ní má konkurence a máme společné karty alespoň v 50-60 % případů.

- **VÝBORNĚ!** Můžete se pustit do aktivní cenotvorby.

# Udělalí jste si audit cen?

<https://pricing-audit.cz/>



## Výsledky auditu

Při kontrole sortimentu jsme prověřili celkově 6 790 produktů, z kterých je na Heurece 6 760 spárovaných. Ty jsou nejčastěji na 3. pozici produktové karty, přičemž průměrně soutěží s 18 konkurenčními nabídkami. Sortiment jsme rozdělili do čtyř kategorií podle toho, jak v auditu obstál.

*\* V kontrolách auditu jsou zahrnuté pouze spárované produkty.*



# Další otázky?

Ptejte se!





Děkujeme za pozornost

