

Cookie Lišta a data v GA

Máte správná data?/Jak špatná máte data?

Novinka 2022

- Od 1.1.2022 platí opt-in
- Platí pro marketingové, analytické, personalizační
- Výjimku mají technické

Přístupy a jejich rizika

Zákon vs UX

- Ignorance
- Opt-out/ polo-opt-out
- Musíš kliknout
- Vlk se nažral a koza zůstala celá
- 100% dle zákona = datová sebevražda?

Kdo zápasí?

- Velcí
- Malí
- E-Shopy
- Portály (například Favi, Bianco, Glami)
- Remarketingové a RTB systémy
- Marketáči
- Vývojáři

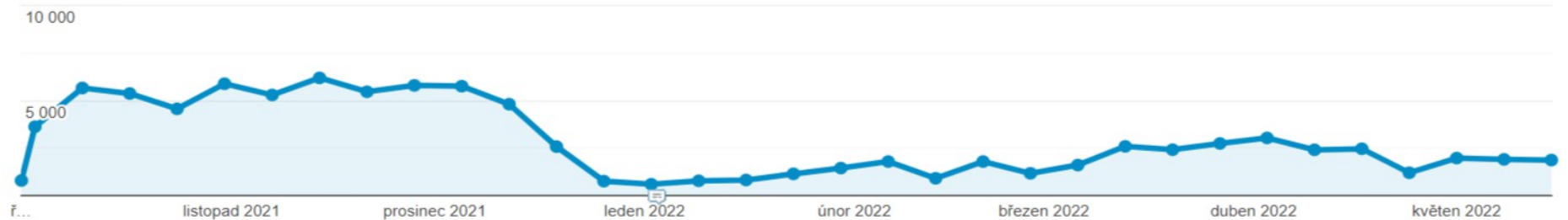
Fastcentrik default a cookiebot

Souhrn Používání webu Sada cílů 1 Elektronický obchod

Návštěvy vs. Vybrat metriku

Den Týden Měsíc

● Návštěvy



Eshop-rychle default



Shoptet - upravený default

Karta přehledů

Návštěvy ▾ VS. Vybrat metriku

Den Týden Měsíc

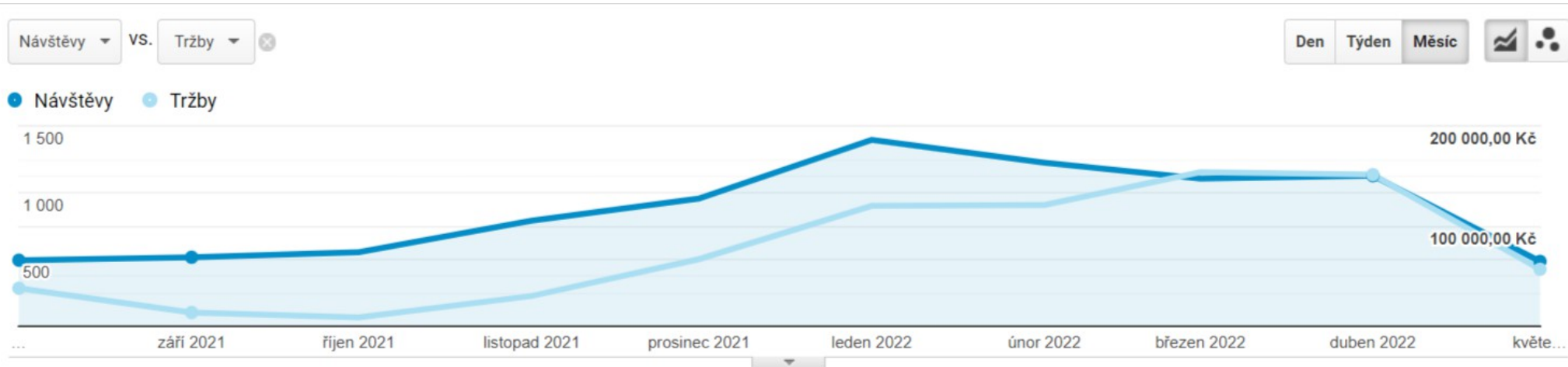


● Návštěvy



Primární dimenze: Zdroj / médium

Shoptet – Direct problém



Já mám 95% souhlasů = data mi nechybí

Balíček autokosmetiky Coyote® pro jarní a letní období, se kterým kompletně vyčistíte interiér i exteriér vozu.

Lehká dobíjecí čelovka Philips HL22M vám zajistí jasné bílé světlo přesně tam, kde je potřebujete. Proměnlivý výstup, dva přednastavené režimy, až 150 a 300 lumenů, integrovaná funkce blesku a senzor...

Profesionální celokovový měřič tlaku v pneumatikách o rozsahu 0,5-4Bar

Bateriová svorka na (+) konektor s možností zapnutí/vypnutí napájení, slouží jako ochrana proti krádeži.

Coyote® Ve
autokosme



Powered by **Cookiebot**
by Usercentrics

987,00
Skladem do 5 dn

Souhlas

Detaily

Více o cookies

terie izolační
K

(4,77 €) s DPH

Tato webová stránka používá cookies

K personalizaci obsahu a reklam, poskytování funkcí sociálních médií a analýze naší návštěvnosti využíváme soubory cookie. Informace o tom, jak náš web používáte, sdílíme se svými partnery pro sociální média, inzerci a analýzy. Partneři tyto údaje mohou zkombinovat s dalšími informacemi, které jste jim poskytli nebo které získali v důsledku toho, že používáte jejich služby.

Upravit >

Povolit vše

NOVINKA

lidí navštívilo tento web za
dních 7 dní

Rád

Opravdu?

<input type="checkbox"/>	Zdroj / médium ?	Uživatelé ?	Návštěvy ? ↓	Zobrazení ?	Kliknutí ?	Cena ?	CTR ?	CPC ?
		120 803 Podíl z celku v %: 100,00 % (120 803)	248 235 Podíl z celku v %: 100,00 % (248 235)	19 097 116 Podíl z celku v %: 100,00 % (19 097 116)	296 356 Podíl z celku v %: 100,00 % (296 356)	1 484 943,74 Kč Podíl z celku v %: 100,00 % (1 484 943,74 Kč)	1,55 % Prům. pro výběr dat: 1,55 % (0,00 %)	5,01 Kč Prům. pro výběr dat: 5,01 Kč (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. google / cpc	53 355 (35,54 %)	90 408 (36,42 %)	8 401 949 (44,00 %)	135 163 (45,61 %)	912 482,40 Kč (61,45 %)	1,61 %	6,75 Kč
<input type="checkbox"/>	2. favi / cpc	13 190 (8,79 %)	28 375 (11,43 %)	0 (0,00 %)	39 900 (13,46 %)	103 633,51 Kč (6,98 %)	0,00 %	2,60 Kč
<input type="checkbox"/>	3. biano.sk / cpc	6 631 (4,42 %)	14 460 (5,83 %)	0 (0,00 %)	18 121 (6,11 %)	30 509,07 Kč (2,05 %)	0,00 %	1,68 Kč
<input type="checkbox"/>	4. seznam / cpc	9 919 (6,61 %)	13 486 (5,43 %)	5 423 829 (28,40 %)	22 696 (7,66 %)	107 424,04 Kč (7,23 %)	0,42 %	4,73 Kč
<input type="checkbox"/>	5. google / organic	10 094 (6,72 %)	12 691 (5,11 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč
<input type="checkbox"/>	6. (direct) / (none)	7 877 (5,25 %)	10 643 (4,29 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)	0,00 %	0,00 Kč
<input type="checkbox"/>	7. Criteo / cpc	4 891 (3,26 %)	9 683 (3,90 %)	1 228 242 (6,43 %)	12 310 (4,15 %)	71 264,25 Kč (4,80 %)	1,00 %	5,79 Kč
<input type="checkbox"/>	8. facebook / cpc	7 221 (4,81 %)	9 277 (3,74 %)	978 240 (5,12 %)	13 806 (4,66 %)	70 418,20 Kč (4,74 %)	1,41 %	5,10 Kč
<input type="checkbox"/>	9. favi.sk / cpc	4 773 (3,18 %)	9 242 (3,72 %)	0 (0,00 %)	13 523 (4,56 %)	19 977,47 Kč (1,35 %)	0,00 %	1,48 Kč

Proč data chybí?

- Je to bounce?
- Liší se podle kanálů?
- Kam se propisují tržby z chybějících.. chybí úplně?
- Je větší odpad u akvizice?
- Nezvyšuje mi lišta bounce?
- Není lepší mít menší procento odsouhlasení v liště a nižší odpad?
- U zákoné lišty – ti co neklikli na lištu nejsou ve statistice.

Řešení?

- GA4?
- Jiný nástroj?
- Interní analytika?
- Import tvrdých dat do BI nástroje (řeší chybějící tržbu nikoli zdroje)

GA4

- Často měří hůř než UA
- Neumí cost import
- Doladí je google?

Alternativní nástroj

- Matomo – komplikované nastavení? Drahé?
- Plausible - nemá ecomerce. Cíle nemusí měřit přesně
- Jiný nástroj?
- Vlastní řešení – drahý vývoj?

Diskuze/dotazy

- Řešíte?
- Jak máte vyřešeno?
- Máte ověřená data?