



Jak fungují online tržiště a jak mohou podpořit prodej ve vaší multikanálové marketingové strategii?

Vítejte!

Vaše referentka



Miroslava Birešová

Sales Manager

Kaufland Global Marketplace



Miroslava.Biresova@kaufland-ecommerce.com



[Miroslava \(Mirka\) Biresova](#)

Agenda

Co můžete dnes očekávat?



01

Význam marketplaces



02

Kaufland.cz – přehled, tipy a triky



03

Otázky & odpovědi

Agenda

Co můžete dnes očekávat?



01

Význam marketplaces



02

Kaufland.cz – přehled, tipy a triky

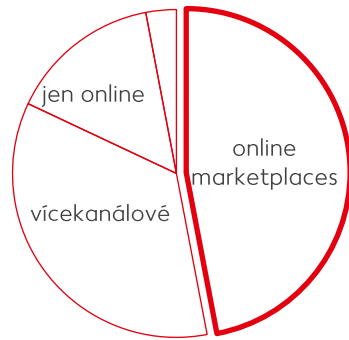


03

Otázky & odpovědi

Online marketplaces jsou pro prodejce stále důležitější

Online marketplaces a jejich význam



Většina online obrátu se generuje na marketplaces

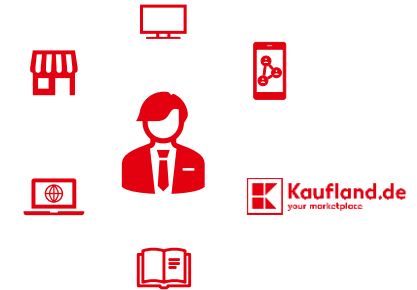
Téměř 50 % hrubého objemu zboží (GMV) je v e-commerce dosaženo díky online marketplaces.

Pro prodejce může být GMV na marketplaces vyšší než z jejich vlastního e-shopu: 16 % maloobchodních prodejců dosahuje více než 80 % svého celkového obrátu na online marketplaces.



Online marketplaces rostou dvakrát tak rychle než celý globální e-commerce

Enterprise Marketplace Index 2021 společnosti Mirakl ukazuje, že marketplaces jsou oblíbeným cílem prodejců a že jejich rostoucí počet vede k inkrementálnímu růstu u každého jednotlivého prodejce.



Online marketplaces hrají rozhodující roli v multikanálových strategiích

Strategie pro odbyt maloobchodních prodejců se v posledních letech staly velmi různorodé: 64 % využívá multikanálový přístup.

Online marketplaces hrají stále větší roli: V průměru je každý německý maloobchodní prodejce zastoupen na 1,9 marketplaces.

Agenda

Co můžete dnes očekávat?



01

Význam marketplaces



02

Kaufland.cz – přehled, tipy a triky



03

Otázky & odpovědi

Jako součást Schwarz Group profitujeme z velkého dosahu a známosti značky

Kdo jsme



největší obchodní společnost v Evropě,
čtvrtá největší maloobchodní společnost na světě



obrat ~ 125,3 miliard eur (2020)



~ 12 900 prodejen ve 32 zemích



~ 500 000 zaměstnanců po celém světě (2020)



Kaufland.cz
váš marketplace



SCHWARZ



Kaufland – prodejny

1 350+ prodejen

Ø 17 000 položek

19 000 zákazníků na prodejnu za
týden

zastoupení v 8 evropských zemích



Profitujeme z dobře etablovaného německého marketplace Kaufland.de a silné značky Kaufland na Slovensku a v Česku

Kdo jsme

Online Kaufland.de



32 milionů
návštěvníků stránky
(za měsíc)



30 milionů
produktů



5 000+
kategorií



7 000+
prodejců

prodejny Kaufland na Slovensku



70
prodejen



10,7 %
podílu na trhu



#3
v maloobchodním
potravinářském
prodeji

prodejny Kaufland v Česku



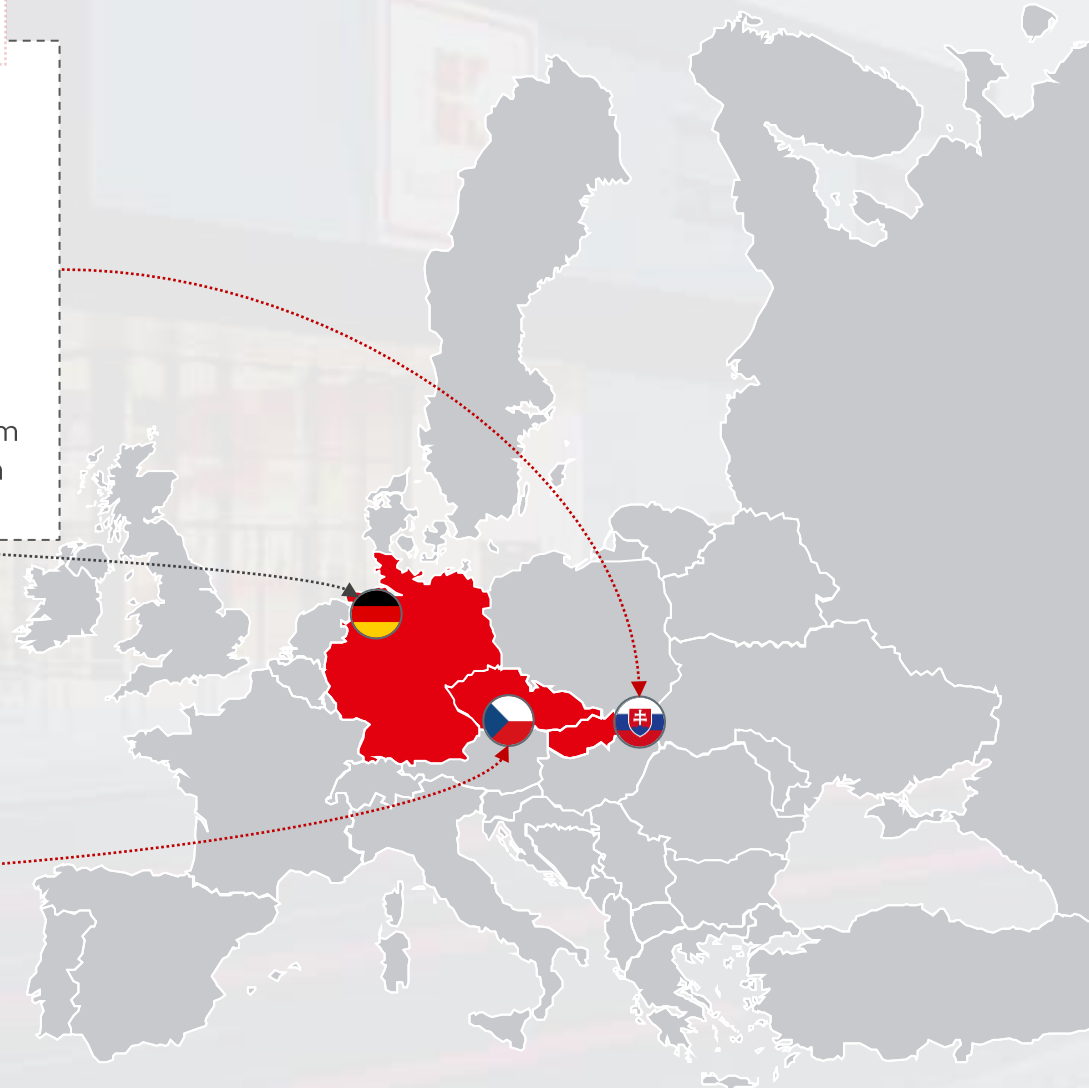
135
prodejen



9,2 %
podílu na trhu



#1
v maloobchodním
potravinářském
prodeji



S Kaufland.cz můžete navýšit povědomí o vaší značce a profitovat z dalších výhod

Kdo jsme



Značka Kaufland – jeden z předních maloobchodních prodejců v České republice a na Slovensku



Dobře etablovaný, prověřený a jeden z nejrychleji rostoucích otevřených marketplaces v Německu



Zvýšené povědomí o značce



Snadný přístup na několik evropských e-commerce trhů



Multikanálový marketing pro maximální dosah



Snadné zalistování produktů v neomezeném počtu



Osobní podpora pro prodejce



Konkurenceschopné a transparentní podmínky

Podpoříme vás v průběhu celého procesu – od registrace až k vyplacení vašich tržeb

Jak to funguje



Registrace jako
prodejce



1

Zalistování produktů
skrze EAN



3

Zaslání zboží
zákazníkovi



7

Uvolnění a převod
tržeb



8

2



Aktivace účtu
prodejce

4



Automatizovaný
marketing

5



Zpracování
plateb

6



Informace pro
odeslání zboží

First level podpora pro zákazníky + prodejce

Máte čtyři různé možnosti, jak zalistovat své produkty a vytvářet nabídky na našem marketplace

Jak to funguje



Dokumentace API pro
interní vývoj



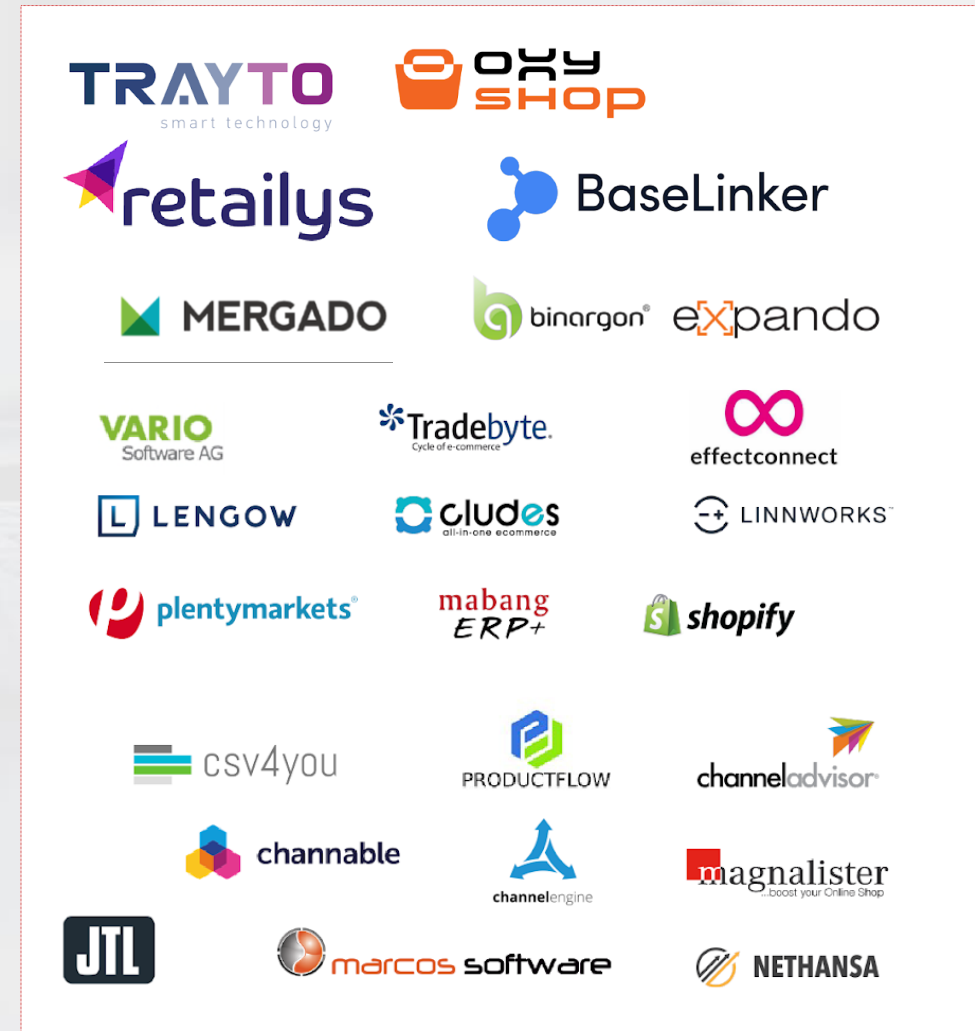
Softwarové rozhraní
nebo middleware



Soubory CSV pro údaje
o produktech a nabídky



Manuální zalistování v
portálu pro prodejce



Naše podmínky jsou férové a transparentní – nemáme žádné další poplatky za zalistování produktů

Jak to funguje

MĚSÍČNÍ POPLATKY

Základní poplatek

- Nahrávání neomezeného počtu produktů
- Různorodý marketing
- Osobní podpora
- First level zákaznická podpora
- Funkce automatické tvorby nejnižší ceny

990 Kč

měsíčně, plus DPH

Změna možná každý měsíc, lze kdykoliv zrušit

Základní poplatek + odkaz na váš e-shop

- Nahrávání neomezeného počtu produktů
- Různorodý marketing
- Osobní podpora
- First level zákaznická podpora
- Funkce automatické tvorby nejnižší ceny
- Odkaz na váš e-shop

1 250 Kč

měsíčně, plus DPH

Změna možná každý měsíc, lze kdykoliv zrušit

VARIABILNÍ POPLATKY

KATEGORIE	PROVIZE*
Počítače, spotřební elektronika, domácí spotřebiče, pneumatiky	7%
Parfémy, nářadí & zahradnické náčiní, jízdní kola	10%
Příslušenství k počítačům a elektronice, kuchyň & domácnost, péče o tělo & zdraví, hračky, kancelářské potřeby, zboží pro fanoušky, potraviny, tabákové výrobky, zahrada & volný čas, nábytek & bydlení, lampy & svítidla, sexuální hračky, oděvy, hodinky, chovatelské potřeby, výzdoba na party, potřeby pro kutily, ochrana & bezpečnost, potřeby pro kojence a batolata, esoterika, auta a motocykly (bez pneumatik, ráfků, kompletních kol), sportovní vybavení, posilovací přístroje, stoly na stolní tenis a další kategorie	13%
Média	13% + 18Kč za každý prodaný kus
Šperky	16%

Pokud s Kaufland Global Marketplace prodáváte na několika různých Kaufland marketplaces, platíte základní měsíční poplatek pouze na jednom marketplace.

** Provize se počítá z vaší prodejní ceny včetně daní a nákladů na dopravu. Zde zobrazené provize platí od 01.04.2022*

Cílená opatření vedou k lepšímu výkonu

Tipy a triky odpozorované z Kaufland.de

**Kvalitní a smysluplné údaje o
produktech + dodatečná klíčová
slova**



**Konkurenceschopné dodací lhůty a
ceny**



Dobrý zákaznický servis

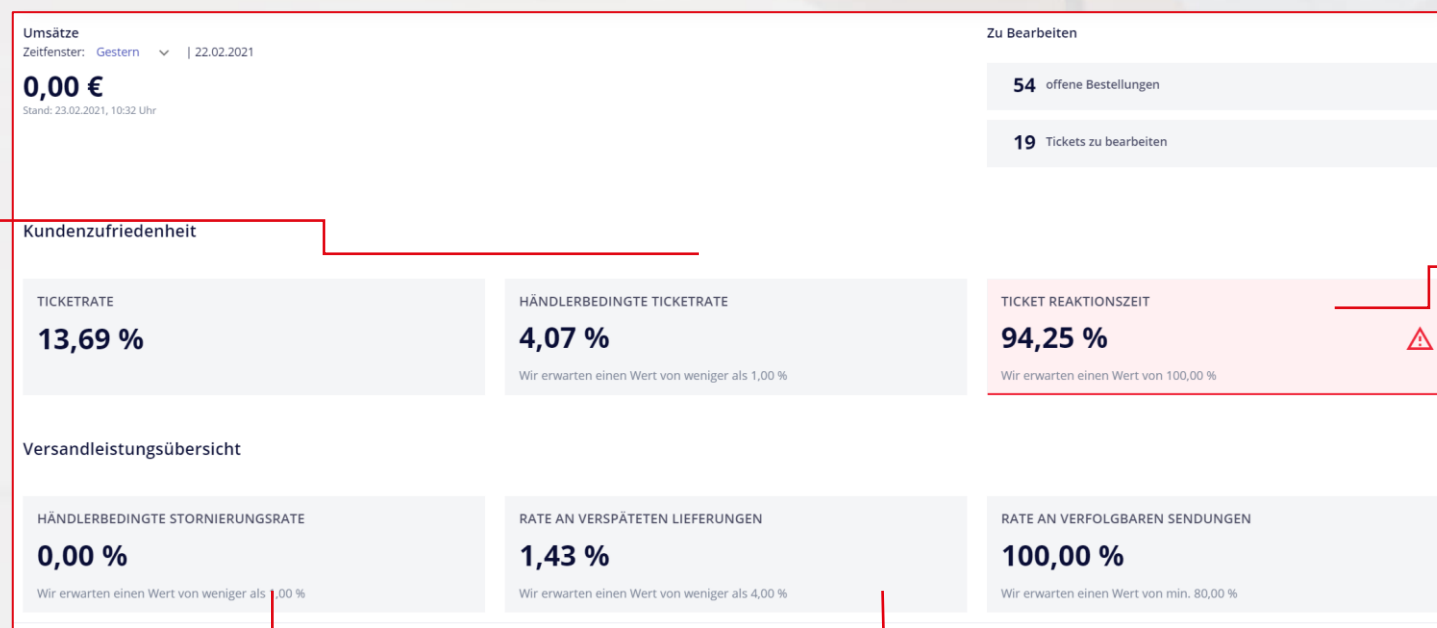


Využití reklamních příležitostí



Pro dosažení vysoké míry opakovaných nákupů je nevyhnutelné mít dobrý zákaznický servis

Tipy a Triky odpozorované z Kaufland.de



Chybějící faktury a nesprávně uvedené dodací lhůty vedou mimo jiné k velkému množství tiketů

Prodejce musí na tikety reagovat do 48 hodin

Chyby v ceně a inventáři vedou k vysoké míře zrušení objednávky v souvislosti s prodejcem

Uvedené dodací lhůty musí být správné – tedy musí správně vymezovat časové období mezi zadáním objednávky a doručením zákazníkovi

Smysluplné a kompletní atributy zabezpečují vyšší atraktivitu

Tipy a triky odpozorované z Kaufland.de

Přesvědčivý
název

Detailní obrázky na bílém
pozadí bez loga a vodoznaků

Startseite > Elektronik & Computer > Elektronik > Telekommunikation > Handys

Apple Smartphone iPhone 11 15,5cm (6,1 Zoll), Größe: 128GB, Farbe: Schwarz



★★★★★ 190 Bewertungen



Speicherkapazität

128 GB

Betriebssystem

iOS

Kameraauflösung

12 Megapixel

Bildschirmgröße

6,1 Zoll

Apple iPhone 11 - passt sich allen

Ansprüchen an!

Die 11. Generation des iPhones - ausgestattet mit einem atemberaubendem, weiterentwickeltem Dual-Kamera-System mit Ultraweitwinkel-Funktion und extra leistungsstarkem A13 Bionic Chip.

Highlights:

Alle Produktinfos

Správné informace o
kategorii

Uvedení všech
relevantních atributů

Farbe: Schwarz

Zusätzliche Varianten: Apple Smartphone iPhone 11 15,5cm (6,1 Zoll), Größe: 128GB, Farbe: Schwarz

Další faktory pro viditelnost – podívejte se na svět očima zákazníka

Tipy a Triky odpozorované z Kaufland.de

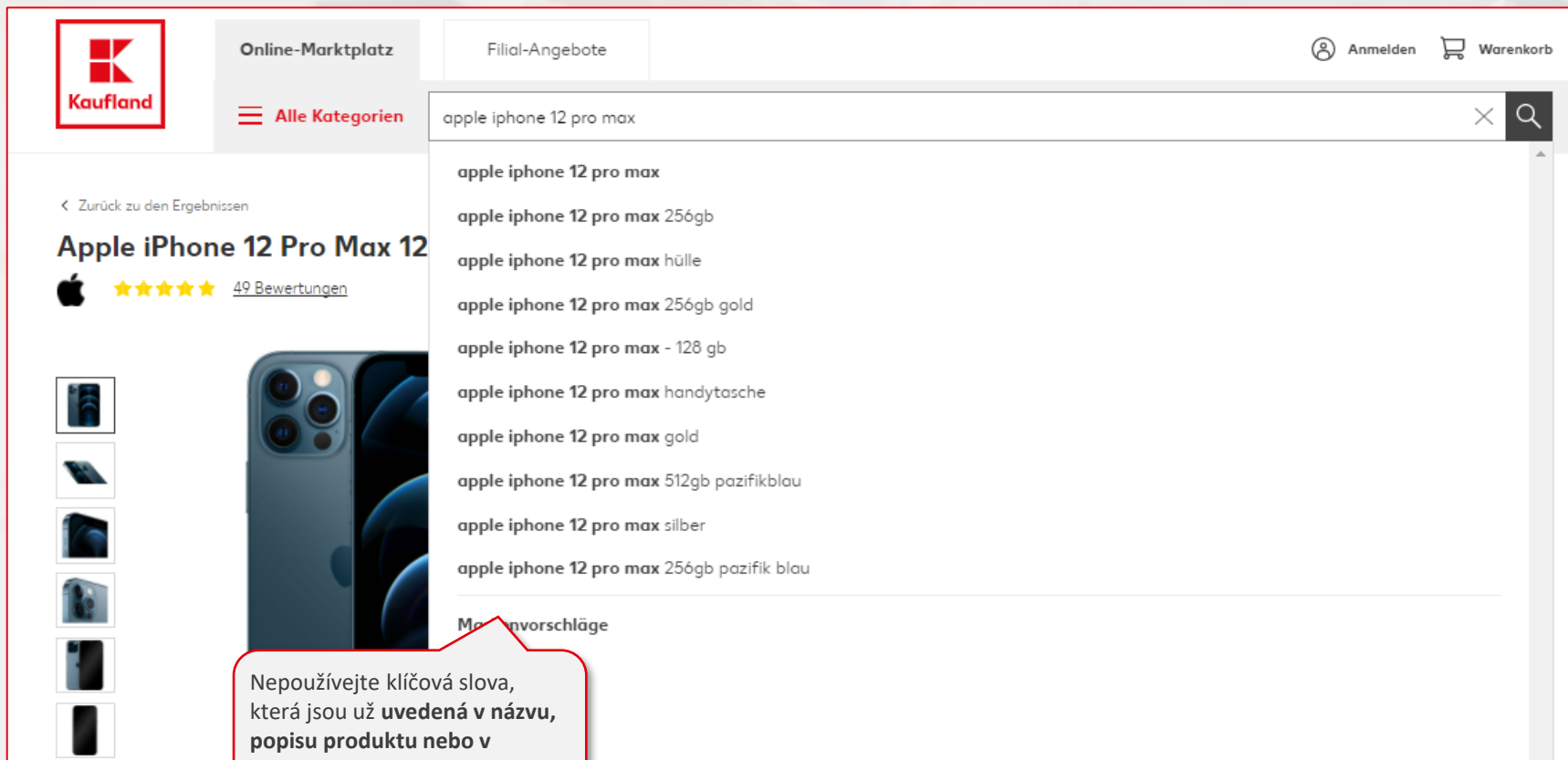
Další klíčová slova

Údaje o produktech

- ✓ Název
- ✓ Krátký popis (nezobrazuje se)

Tipy

- Využijte maximálního počtu znaků
- Oddělujte správně klíčová slova
- Používejte synonymu produktů, alternativní názvy, zkratky a podrobnosti o produktu
- Upřednostňujte přídavná jména
- Nepoužívejte žádné symboly



The screenshot shows the Kaufland online marketplace interface. At the top, there's a navigation bar with the Kaufland logo, 'Online-Marktplatz', 'Filial-Angebote', and user options like 'Anmelden' and 'Warenkorb'. A search bar contains the text 'apple iphone 12 pro max'. Below the search bar, a dropdown menu displays search suggestions: 'apple iphone 12 pro max', 'apple iphone 12 pro max 256gb', 'apple iphone 12 pro max hülle', 'apple iphone 12 pro max 256gb gold', 'apple iphone 12 pro max - 128 gb', 'apple iphone 12 pro max handytasche', 'apple iphone 12 pro max gold', 'apple iphone 12 pro max 512gb pazifikblau', 'apple iphone 12 pro max silber', and 'apple iphone 12 pro max 256gb pazifik blau'. Below the search results, there's a section for 'Merkmalsvorschläge'. On the left side of the search results, there's a product listing for 'Apple iPhone 12 Pro Max 12' with a 4.5-star rating and 49 reviews. A callout box with a red border points to the search results, containing the text: 'Nepoužívejte klíčová slova, která jsou už uvedena v názvu, popisu produktu nebo v dodatečných atributech.'

Pro maximální dosah byste měli nabídnout nejlepší ceny a dodací lhůty

Tipy a Triky odpozorované z Kaufland.de

BuyBox – Vítěz

Nejlepší celková cena

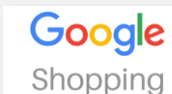
Celková cena odpovídá ceně produktu včetně DPH a nákladů na dopravu



Nejlepší dodací lhůta

Dodací lhůtou se rozumí čas mezi zadáním objednávky zákazníkem a dodáním produktu zákazníkovi

Externí zobrazování



Použijte naši automatickou nejnižší cenu, abyste se ujistili, že nabízíte nejlepší celkovou cenu!

3ZD/A

Bildschirmgröße
6,7 Zoll

Kameraauflösung
12 Megapixel

Betriebssystem
iOS

Speicherkapazität
128 GB

Apple iPhone 12 Pro Max - passt sich allen Ansprüchen an!
Die 12. Generation des iPhones - ausgestattet mit einem atemberaubenden, weiterentwickelten Triple-Kamera-System mit Ultraweitwinkel-Funktion und extra leistungsstarkem A14 Bionic Chip.

Highlights:
Erleben und Mithras des Erbes mit dem Apple

[Alle Produktinfos](#)

1149,00 €
Kostenloser Versand

1

Lieferung
Sa. 04. - Mi. 08. September

Kostenlose Rücksendung
innerhalb von 14 Tagen

Verkäufer: XXXXXXXXXX

AGB / Impressum / Widerruf / Datenschutz

Alle Preise inkl. MwSt.

✓ Klarna - Ratenkauf ab 59,77 € monatlich

Weitere Angebote für dieses Produkt
15 neue Artikel (ab 1.199,00 €)
1 gebrauchter Artikel (ab 1.029,99 €)

Mimo BuyBox

Mimo Kaufland.cz s námi můžete snadno prodávat na mezinárodní úrovni na Kaufland Global Marketplace

Jak to funguje



Sít několika online marketplaces

Průkopníkem je Kaufland.de se zhruba 32 miliony návštěvníků stránky měsíčně. Nové marketplaces v České republice a na Slovensku se spustí v roce 2023

Jen jedna registrace

Kaufland Global Marketplace vám umožní prodávat na různých marketplaces v různých zemích, přičemž stačí jen jedna registrace

Zjednodušené prodávání na mezinárodní úrovni

Naše multi marketplace technology vám umožňuje centrální správu vašich nabídek, objednávek a údajů o produktech. Dále vás podpoříme dalšími službami, které jako globální hráč budete potřebovat.

Zaregistrujte se předběžně na Kaufland.cz a profitujte z našich „early bird“ nabídek!

Vaše výhody

**early
bird
nabídka**

0 Kč Základní měsíční poplatek*

0% Provize*

30 000 Kč Kredit na reklamy na sponzorované produkty (SPA)**

Zaregistrujte se předběžně už nyní!



Kaufland.de/seller-signup/pre-register/cz

*platí pouze pro dodatečně provize a základní poplatky na Kaufland.cz a Kauflandsk po dobu prvních šesti měsíců po spuštění příslušného marketplace v dané zemi. Provizí a základních poplatků na Kaufland.de se to netýká: Pokud prodáváte na Kaufland.de, budete na Kaufland.de i nadále platit provize a základní měsíční poplatky. Po uplynutí šestiměsíčního akčního období jsou prodejci povinni platit odpovídající provize na Kaufland.de, Kaufland.cz i Kauflandsk. Základní měsíční poplatek se od této chvíle platí na marketplace, na kterém se prodejce zaregistroval jako první. Používání zbylých marketplaces je již v základním poplatku zahrnuto.

**Po přihlášení se k prodeji na Kaufland.cz nebo Kauflandsk obdrží prodejci jednorázový kredit ve výši až 30 000 Kč na Sponsored Product Ads (vyhrazujeme si právo na drobné odchylky u některých marketplaces z důvodu rozdílných směnných kurzů). Tímto se prodejcům po dobu prvních šesti měsíců od spuštění jednotlivých marketplaces měsíčně zpřístupní částka až 5 000 Kč z celkové výše kreditu na reklamy na sponzorované produkty, kterou lze uplatnit na jednotlivých marketplaces (Kaufland.cz nebo Kauflandsk). Aktivní zůstatek propadne na konci každého měsíce, pokud zůstane nevyužitý. Uplatnění tohoto kreditu je vázané na marketplace, na kterém jste se zaregistrovali, a nelze jej proplatit na Kaufland.de nebo na jiných marketplaces.

Agenda

Co můžete dnes očekávat?



01

Online marketplaces a jejich význam



02

Kaufland.cz – přehled, tipy a triky



03

Otázky & odpovědi

**Máte další otázky?
Jsem tu pro vás!**



Miroslava Birešová

Sales Manager

Kaufland Global Marketplace



Miroslava.Biresova@kaufland-ecommerce.com



[Miroslava \(Mirka\) Biresova](#)