

Modio

Módní a sportovní inspirace

Modio.cz



Stovky e-shopů

se kterými spolupracujeme



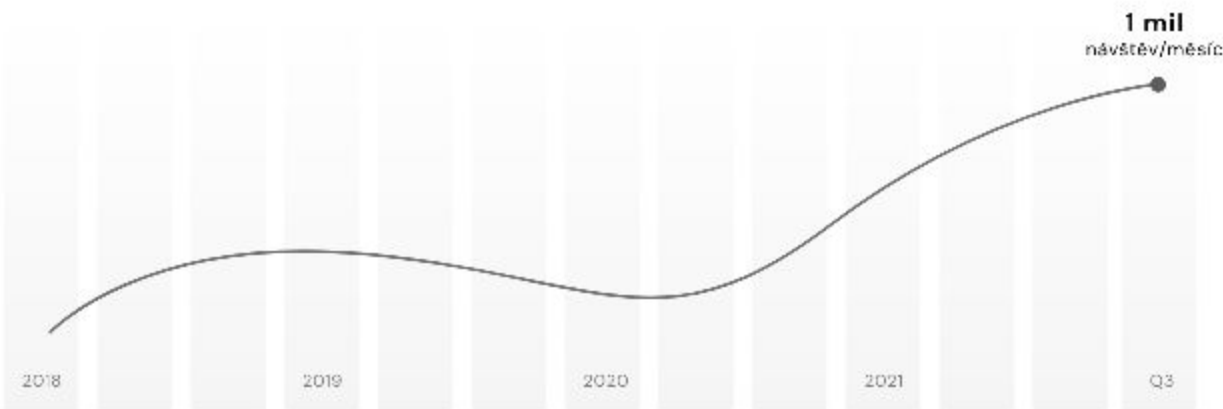
Tisíce značek

které prezentujeme



Statisíce návštěv

pro zapojené eshopy



Modio

Cílová skupina

- 75 % Ženy
- 50:50 Mobil / desktop
- 80 % Všech návštěvníků je ve věku 25 - 55 let

Spolupracujeme

ALPINE PRO

ALPINE PRO

ALPINE PRO

UrbanStore.cz U



Bata

ASTRATÉX
ASTRATÉX
ASTRATÉX

FRESH LABELS

factcoolfi
factcoolfi
factcoolfi



TIMESTORE.CZ

ABOUT YOU®

camping.cz
výběr a prodej

Queens

OK
ok-moda.cz

insportline

Wayfarex

A mnoho dalších.



Modio

4.

Inspirátor vs Cenový srovnávač

Pračku si podle technických parametrů vyberete, kabelku ne.

Cenový srovnávač



Návštěvník již obvykle ví, co chce nakoupit a hledá nejnižší cenu nebo nejvýhodnějšího prodejce.

Produkt vybírá návštěvník podle technických parametrů (např. výkon mixeru).

Inspirátor



Impulsivní nákup.

Prvotní vzbuzení zájmu o produkt.

Menší tendence srovnávat cenu.

Ideální publikum pro remarketing.

First click návštěvnost.



Jednoduché zapojení

Pro zapojení na inspirátory je možné využít XML feed ve stejném formátu jako u zbožíového srovnávače jako je Heureka, Zboží nebo Google Shopping.



Modio

Heureka

Zboží.cz

Integrace
na Modio

shop2tet

PrestaShop

MERGADO

Google tagManager

XeMeL

GATES

eshoprychle

Jak to vypadá z pohledu uživatele



Podrobná kategorizace

dle barvy, materiálu, příležitosti, velikosti...



Personalizace

Víme, co se lidem líbí a to zobrazujeme.
Stránka se mění dle trendů a analytiky.



850 000+ produktů k výběru

Statisíce aktualizovaných produktů v desítkách kategorií.

The screenshot shows the Modio website interface for a category of women's sportswear. The main heading is "Dámská sportovní trička a tílka". The page is filled with various product images, including long-sleeved shirts, tank tops, and t-shirts in different colors and styles. On the left side, there are filters for color, size, and material. The bottom of the page shows a search bar and a list of products.

Bonitní uživatelé

Uživatelé na inspirátoru **nehledají nejnižší cenu.**
Hledají novinky, inspiraci, módní trendy, nové značky a produkty.



Nový zdroj návštěvnosti

Inspirátor je ideální nástroj k přivedení stovek až tisíců uživatelů denně.



Vysoká míra konverze

Na Modio konverzní poměr nejúspěšnějších kampaní dosahuje až 15%.



Platba za dodaný výkon

Platba probíhá za proklik s možností cílení na PNO.



Jednoduché zapojení

Implementaci s návody, šablonami a asistencí Modio zvládne opravdu každý.



Pomůžeme vám

Account manažer je vám na Modio k dispozici v každém kroku zapojení i u následné optimalizace.

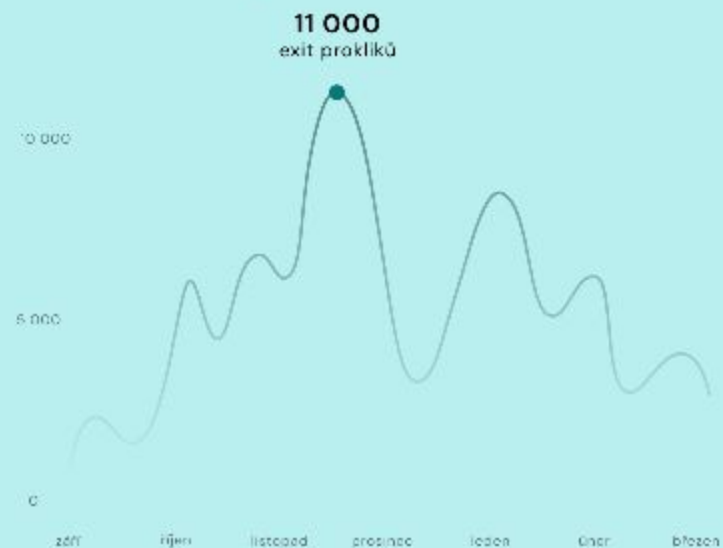
Návštěvnost v hlavní sezóně

Dámské kraťasy a šortky

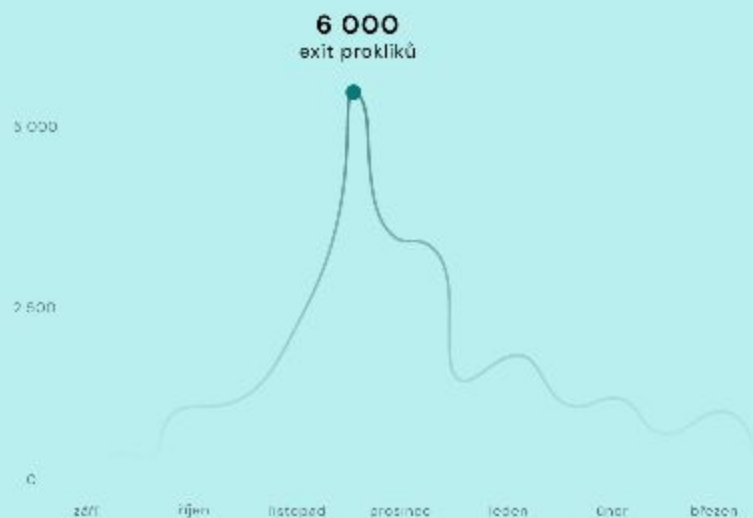
datum	exit prokliky	počasí
21.6. 2021	1015	25-32
28.6. 2021	567	17-25

Návštěvnost v hlavní sezóně

Dámské svetry



Pánské svetry

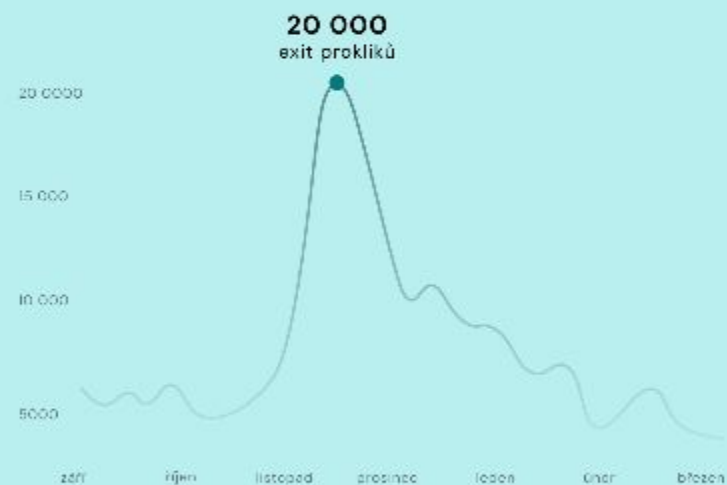


Náš tip

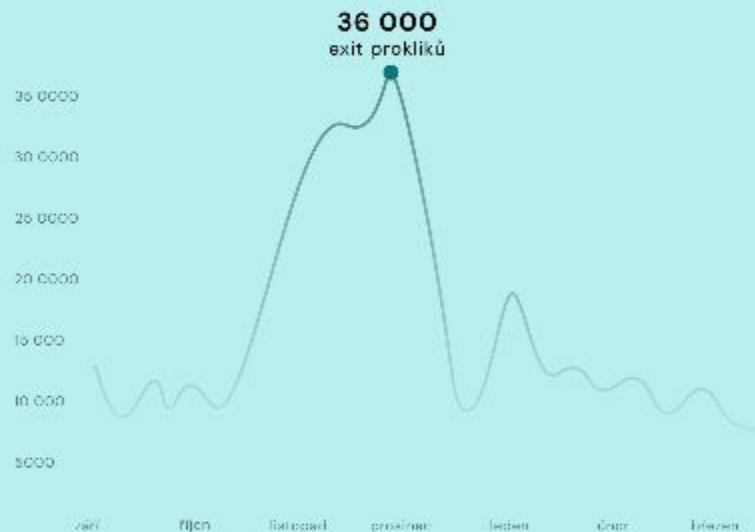
Nákupní chování publik se může výrazně lišit. Sbírejte data o chování různých skupin a využijte je ke správnému nastavení kampaní.

Návštěvnost v hlavní sezóně

Dámské šperky

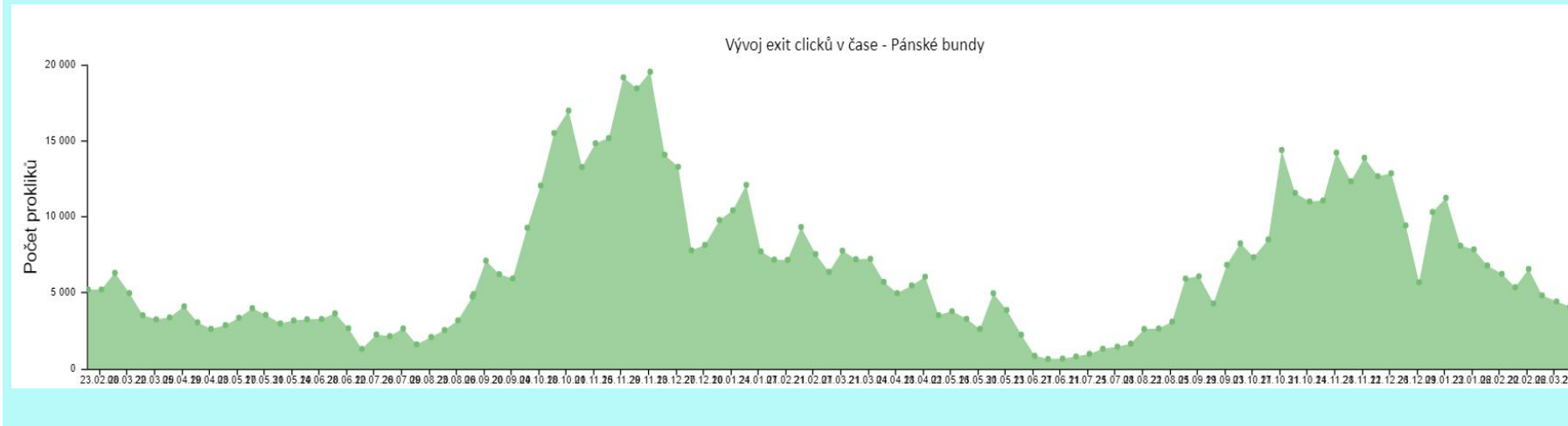
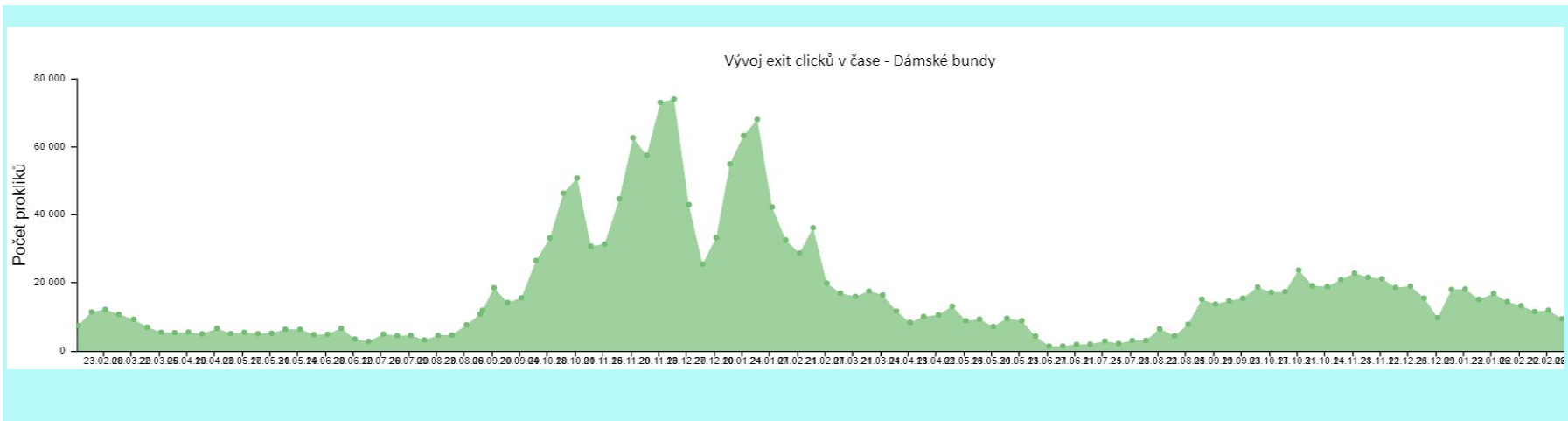


Pánské doplňky

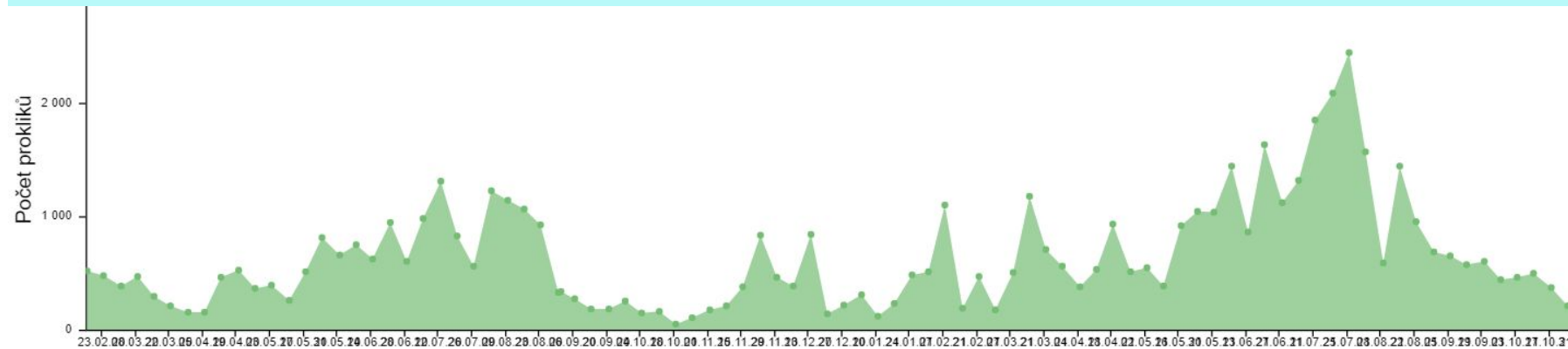
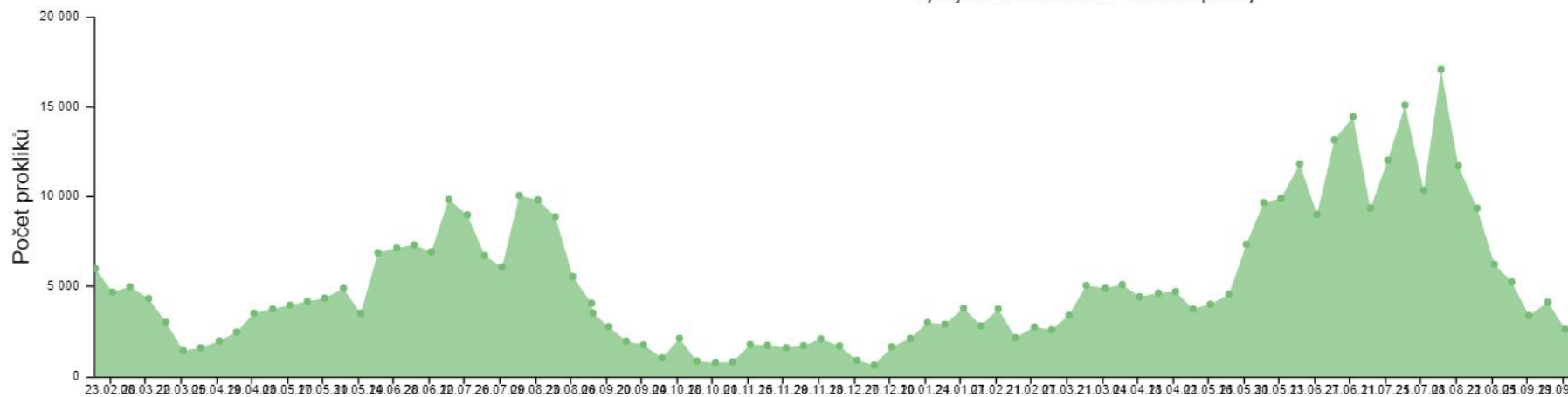


Náš tip

Některé platformy automaticky navyšují ceny za proklik v hlavní nákupní sezóně, myslíte na to jak při sestavování rozpočtu, tak při plánování propagace. Začněte dříve než konkurence a ušetříte prostředky.

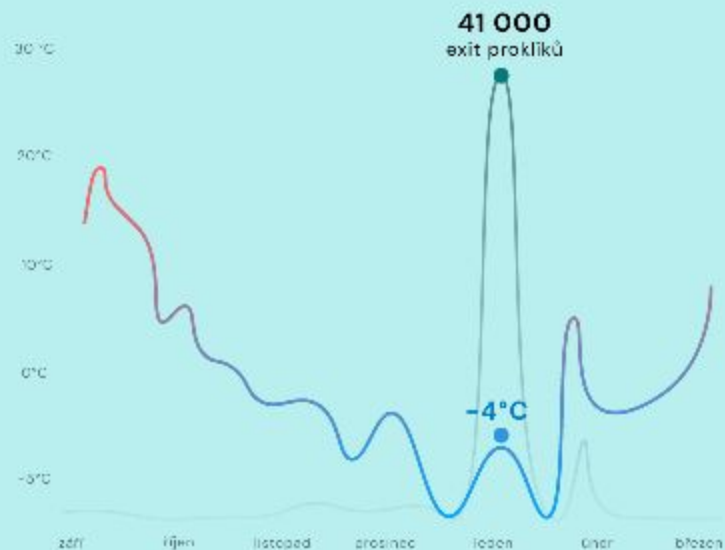


Vývoj exit clicků v čase - Dámské plavky

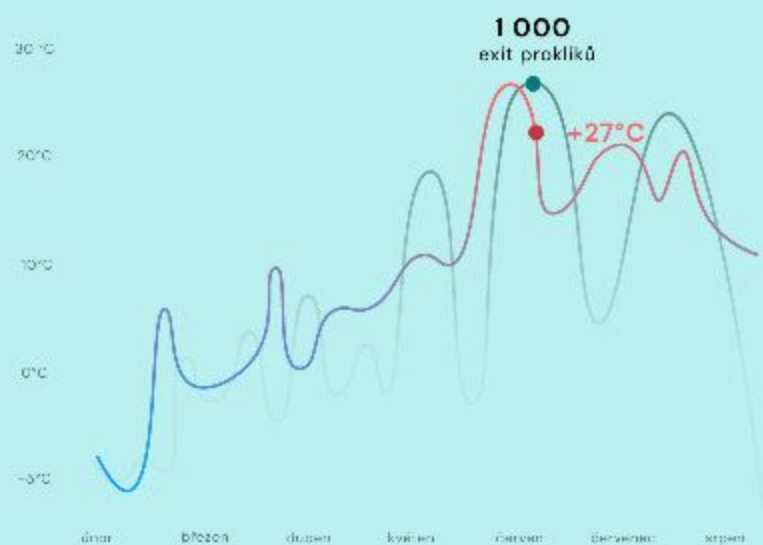


Sezónní nakupování

Boby



Dámské kraťasy



Info

I mikrotrendy je schopný algoritmus zachytit a dokonce předpovídat dle trendových dat. Seřazení produktů jim adekvátně přizpůsobí bez zásahu provozovatele e-shopu.

Jak na optimalizaci kampaně?

Úspěšnost kampaně se odvíjí nejen od ceny za proklik, strategie a rozpočtu.



Konverzní pixel

Pixel ale významně zefektivňuje fungování celé kampaně. Prostředky se utrácejí efektivněji a to i v případě, že sám e-shop nevěnuje žádné úsilí optimalizaci produktového portfolia. Systém sám potlačuje nekonverzní a propaguje konverzní produkty.



Kvalitní produktové fotografie

Inspirátor je především vizuální galerie. Produkty s malými nebo nekvalitními fotografiemi se do katalogu díky algoritmům často nedostanou.



Optimalizované produktové portfolio

Pro zefektivnění kampaně může dávat smysl inzerovat na inspirátoru jen bestsellery nebo vysokomaržové produkty. Čím více optimalizované a aktuální je produktové portfolio zasílané v XML feedu, tím lepší výsledky kampaně lze očekávat.



Využití remarketingu

First-click návštěvnost je ideálním publikem pro remarketing. Zaměřte se na jeho správné nastavení a návštěvnost z inspirátoru se může stát vysoce konverzním publikem.



Automatizované dobíjení kreditu

Pozstavením kampaně e-shop může přicházet o ceněnou návštěvnost i konverze. Nedělní večer patří stabilně mezi nejsilnější dny v ecommerce. Nepřipravte se o objednávky tím, že by vám došel kredit.



Kvalitní landing page

Při konečném rozhodnutí o nákupu hraje výraznou roli kvalita cílové landing page (produktový detail). Nenechte zákazníka kvůli ní nakoupit jinde.



Jak otestovat práci s inspirátorem

1. Registrace na

XML feed můžete dodat ve formátu pro srovnávače zboží. Registrace je jednoduchá a rychlá.

2. Určení cílů kampaní

Společně probereme, jaké jsou vaše cíle a představy. Především nás zajímá vaše cílové PNO.

3. Tracking pixel

Jednoduchá implementace Tracking pixelu a ověření jeho nasazení.

4. Dobití kreditu

Dobití prvního kreditu a nastavení kampaní.

5. Spuštění a optimalizace

Spustíme vaše první kampaně, které budeme následně optimalizovat pro požadovaný výkon.

20% bonus

Regitrujte se a získejte 20% bonus k prvním dobitím kreditu



Kontaktuje nás

✉ kanak@modio.cz

☎ 777 247 924